

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	3
ส่วนที่ 1 ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 2/2564	5
ส่วนที่ 2 เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยรายสาขาไตรมาสที่ 2/2564	
และแนวโน้มไตรมาสที่ 3/2564	14
2.1 อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	15
2.2 อุตสาหกรรมไฟฟ้า	16
2.3 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	17
2.4 อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์	18
2.5 อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์	19
2.6 อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	20
2.7 อุตสาหกรรมพลาสติก	21
2.8 อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	22
2.9 อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์	23
2.10 อุตสาหกรรมเซรามิก	24
2.11 อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	25
2.12 อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	26
2.13 อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน	27
2.14 อุตสาหกรรมยา	28
2.15 อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง	29
2.16 อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง	30
2.17 อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	31
2.18 อุตสาหกรรมอาหาร	32

บทสรุปผู้บริหาร

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยไตรมาสที่ 2/2564

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 2/2564 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) ขยายตัวร้อยละ 20.41 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับในไตรมาสที่ 1/2564 ที่ขยายตัวร้อยละ 0.85 ส่วนหนึ่งได้รับานิสงค์จากผลของฐานต่ำในไตรมาสที่ 2/2563 ซึ่งเป็นช่วงที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกแรก รวมถึงในปีมีการส่งออกมีการขยายตัวดี อุตสาหกรรมสำคัญที่ขยายตัวในไตรมาสที่ 2/2564 อาทิ การผลิตรถยนต์ ปัจจัยหลักมาจากฐานต่ำปีก่อน ที่การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 รอบแรกทำให้เศรษฐกิจทั่วโลกหดตัว ความต้องการสินค้าหายไป แต่ในปีสภาพเศรษฐกิจโดยเฉพาะประเทศคู่ค้าเติบโตได้มากขึ้น ทำให้การผลิตเพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองตลาดส่งออกเป็นหลัก **ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์** ภาวะการผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากความต้องการชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกที่ขยายตัวต่อเนื่อง การเริ่มฟื้นตัวของประเทศที่พัฒนาแล้ว หลังการเร่งฉีดวัคซีนและสามารถควบคุมยอดผู้ติดเชื้อได้ ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ทำให้มีคำสั่งซื้อล่วงหน้าเข้ามาสูง ในทุกรายการสินค้า **เหล็กและเหล็กกล้า** ภาวะการผลิตเพิ่มขึ้นทั้งในกลุ่มสินค้าเหล็กทรงแบนและเหล็กทรงยาว โดยเฉพาะเหล็กทรงแบนที่ใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้าที่เติบโตได้ดีจากปีก่อนและการเร่งก่อสร้างสาธารณูปโภคของรัฐที่ทำให้ความต้องการใช้สินค้าในกลุ่มเหล็กทรงยาวเติบโตมากขึ้น **เครื่องปรับอากาศ** จากฐานต่ำในปีก่อนที่มีการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในระลอกแรกที่ส่งผลกระทบทั่วโลก และส่งผลต่อให้ผู้ผลิตขาดแคลน ชิ้นส่วนสำหรับการผลิตสินค้าจากการล็อกดาวน์ในหลายประเทศรวมทั้งประเทศไทย **การผลิตยางล้อ** เนื่องจากปีก่อนมีการล็อกดาวน์ทั่วโลก ทำให้ความต้องการหดหายไปจากการหยุดผลิตรถยนต์ชั่วคราวและกำลังซื้อหดตัว แต่ในปีบริษัทสามารถทำการผลิตได้ตามปกติ ประกอบกับความต้องการของยางรถยนต์เติบโตตามอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์

แนวโน้มอุตสาหกรรมรายสาขาที่สำคัญ ไตรมาสที่ 3/2564

- ➡ **เหล็กและเหล็กกล้า** คาดการณ์ว่าจะขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ประกอบกับราคาเหล็กในตลาดโลกยังอยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตามจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 จึงยังมีความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของอุตสาหกรรมต่อเนื่องในประเทศ
- ➡ **อุตสาหกรรมไฟฟ้า** คาดว่าดัชนีผลผลิตและมูลค่าการส่งออกจะยังคงมีการขยายตัวได้เพิ่มขึ้น โดยจะสะท้อน ภาวะการผลิตและการส่งออกที่แท้จริงของประเทศได้มากขึ้น เนื่องจากมีฐานการคำนวณดัชนีและการส่งออกที่เริ่มกลับสู่ภาวะปกติจากสถานการณ์โควิด-19 โดยคาดว่าจะขยายตัวประมาณ ร้อยละ 10.0 และ 7.0 ตามลำดับ
- ➡ **อิเล็กทรอนิกส์** คาดว่าดัชนีผลผลิตและมูลค่าการส่งออกจะยังขยายตัวต่อเนื่องประมาณร้อยละ 8.0 และ 7.0 ตามลำดับ ตามการขยายตัวของตลาดโลกและตลาดผู้บริโภคหลักของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัว เช่น ประเทศจีน สหรัฐอเมริกา และยุโรป เป็นต้น ดังนั้น ประเทศไทยน่าจะมีการผลิตและการส่งออกอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นได้ตามการขยายตัวของตลาดโลก อย่างไรก็ตามต้องจับตา ได้แก่ สถานการณ์ขาดแคลนชิปทั่วโลก ซึ่งอาจส่งผลต่อการผลิตและส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศในระยะสั้นได้

↑ รถยนต์ ประเมินการในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 จะมีการผลิตรถยนต์กว่า 380,000 คัน โดยแบ่งเป็น การผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 45-50 และการผลิตเพื่อส่งออกร้อยละ 50-55

↑ รถจักรยานยนต์ ประเมินการในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 จะมีการผลิตรถจักรยานยนต์กว่า 480,000 คัน โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 80-85 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 15-20

↑ เยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ คาดว่า ผลกระทบกระดาษที่ใช้ผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์ จะขยายตัวเพิ่มขึ้นตามการบริโภคในประเทศ ขณะเดียวกันในยุค New Normal บรรจุภัณฑ์กระดาษจะขยายตัวได้ค่อนข้างมาก และได้านิสงค์ตามการใช้งานสำหรับการส่งสินค้าออนไลน์ ประกอบกับเกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่ ในขณะที่การส่งออกจะขยายตัวต่อเนื่องในกลุ่มเยื่อกระดาษ

↔ ปูนซีเมนต์ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายคาดว่าจะเริ่มเห็นการปรับตัวลดลง เนื่องจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 มีความรุนแรงและขยายวงกว้างกว่าปีที่แล้ว เนื่องจากการระบาดในปีนี้มีเชื้อกลายพันธุ์เข้ามาระบาดด้วย ทั้งนี้การระบาดได้แผ่ขยายเข้าไปในโครงการก่อสร้างต่าง ๆ โดยเฉพาะงานโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐหลายแห่ง จนรัฐบาลต้องประกาศหยุดการก่อสร้างในพื้นที่เสี่ยงเพิ่มขึ้น ส่วนการส่งออก คาดว่ายังสามารถขยายตัวได้จากตลาดส่งออกที่ยุ่่นอกอาเซียน

↔ สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ภาวะอุตสาหกรรมสิ่งทอจะขยายตัวต่อเนื่องด้วยฐานที่ต่ำในปีก่อน ประกอบกับคำสั่งซื้อจากต่างประเทศที่มีอย่างต่อเนื่องตลอดโซ่อุปทาน ในขณะที่อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มน่าจะชะลอตัวตามกำลังซื้อในประเทศที่ลดลง จากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่รุนแรงขึ้น และได้รับผลกระทบจากปัญหาการระบาดของคลัสเตอร์โรงงาน แต่มีสัดส่วนไม่มากนักเมื่อเทียบกับตลาดรวม อย่างไรก็ตาม ความต้องการเครื่องนุ่งห่มในต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะประเทศคู่ค้าสำคัญที่เศรษฐกิจฟื้นตัว เช่น จีน สหรัฐอเมริกา และยุโรป

↔ ไม้และเครื่องเรือน คาดการณ์ว่า ปริมาณการผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้จะขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดต่างประเทศเป็นหลัก ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ คาดการณ์ว่าจะยังคงชะลอตัวจากผลกระทบการระบาดระลอกล่าสุดที่เกิดขึ้น

↔ ยา คาดว่าจะชะลอตัวลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 3.48 ตามแนวโน้มการหดตัวต่อเนื่องของตลาดในประเทศ สำหรับการส่งออกคาดว่าจะยังขยายตัวได้ในตลาดอาเซียน โดยเฉพาะเมียนมา กัมพูชา และลาว

↑ ยาง และผลิตภัณฑ์ยาง การผลิตยางรถยนต์ คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 6.23 ตามแนวโน้มการขยายตัวของอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องและตลาดส่งออก ในส่วนของการผลิตยางมีอย่างคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 1.67 ตามความต้องการใช้ที่สูงขึ้นทั่วโลก สำหรับการผลิตยางแปรรูปขึ้นปทุมคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 5.00 จากการปรับตัวสูงขึ้นของราคายางทำให้มีแนวโน้มปริมาณยางเข้าสู่ตลาดเพิ่มขึ้น

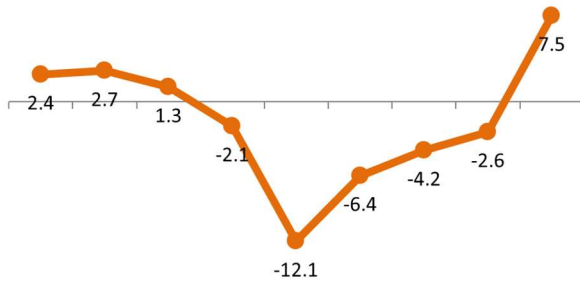
↑ อาหาร คาดว่าดัชนีผลผลิตในภาพรวมและมูลค่าการส่งออกจะขยายตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากตลาดคู่ค้าหลักยังคงมีความต้องการบริโภคอย่างต่อเนื่องจากการคลายมาตรการล็อกดาวน์ ประกอบกับมีปัจจัยบวกจากเงินบาทอ่อนค่า อย่างไรก็ตาม สถานการณ์การผลิตและการส่งออกยังมีความเสี่ยงจากการระบาดของโควิดรอบใหม่ที่เกิดขึ้นในประเทศและประเทศคู่ค้า ซึ่งอาจส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง

ส่วนที่ 1 ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 2/2564

ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 2 ปี 2564

GDP

ขยายตัวร้อยละ 7.5 (%YoY)

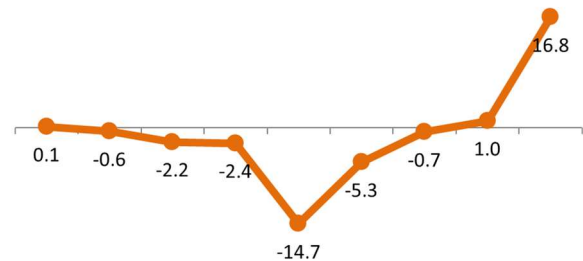


ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP
ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 ขยายตัวร้อยละ 7.5 โดยขยายตัวเร่งขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่หดตัวร้อยละ 12.1 และปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมามีหดตัวร้อยละ 2.6

GDP ภาคอุตสาหกรรม

ขยายตัวร้อยละ 16.8 (%YoY)



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ผลผลิตมวลรวมของภาคอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า และดีขึ้นสี่ไตรมาสต่อเนื่อง สอดคล้องกับการขยายตัวของการส่งออกที่มีความต้องการของตลาดต่างประเทศเพิ่มสูงขึ้นโดยเฉพาะตลาดประเทศสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป อาเซียน (5) และ CLMV ในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์ยาง ที่ขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญและต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ไทยยังคงต้องเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 กลายพันธุ์ (สายพันธุ์เดลต้า) ที่กำลังระบาดในประเทศและทั่วโลกขณะนี้

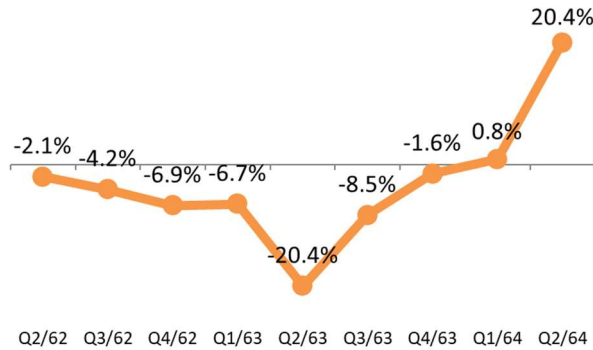
GDP ภาคอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 ขยายตัวร้อยละ 16.8 ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมามีขยายตัวร้อยละ 1.0 และจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่หดตัวร้อยละ 14.7 โดยปรับตัวขึ้นตามการผลิตสินค้าเพื่อการส่งออกเป็นหลัก เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์ยาง เป็นต้น

ดัชนีอุตสาหกรรมที่สำคัญ

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

ขยายตัวร้อยละ 20.4

(%YoY)

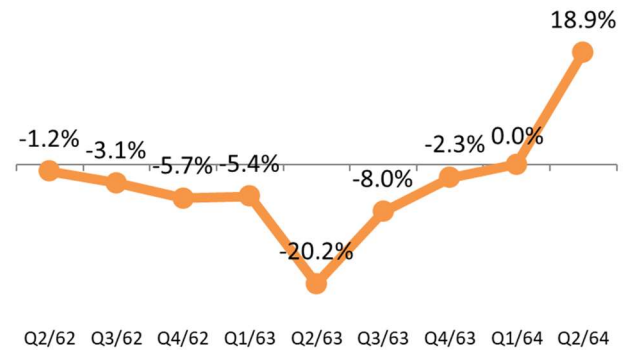


ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ดัชนีการส่งสินค้า

ระดับการจำหน่ายสินค้าหดตัวร้อยละ 18.9

(%YoY)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 96.54 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (103.87) ร้อยละ 7.1 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2563 (80.17) ร้อยละ 20.41

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตน้ำตาล การผลิตยานยนต์ และการผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2563 ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ และการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน เป็นต้น

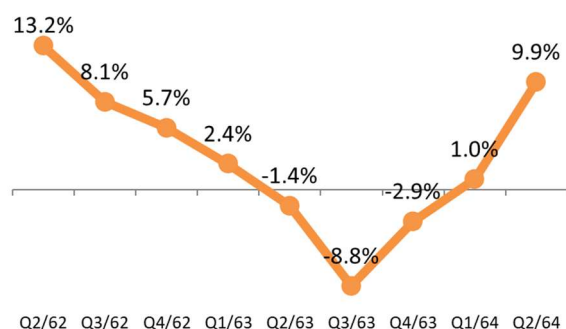
ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ดัชนีการส่งสินค้าอยู่ที่ระดับ 97.90 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (100.35) ร้อยละ 2.44 แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2563 (82.35) ร้อยละ 18.88

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ และการผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2563 ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ และการผลิตเครื่องปรับอากาศ เป็นต้น

ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง

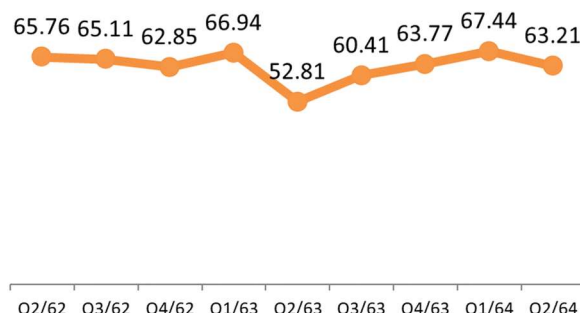
ระดับการสำรองสินค้าเพื่อจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.9
(%YoY)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

อัตราการใช้กำลังการผลิต

อัตราการใช้กำลังการผลิต อยู่ที่ร้อยละ 63.21



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังอยู่ที่ระดับ 140.82 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (139.24) ร้อยละ 1.1 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2563 (128.11) ร้อยละ 9.9

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตน้ำมันปาล์ม และการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2563 ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง และการผลิตเครื่องใช้ในครัวเรือน เป็นต้น

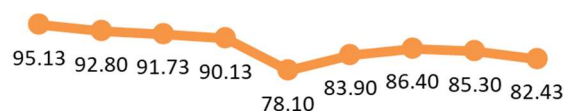
ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 อัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ระดับร้อยละ 63.21 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (ร้อยละ 67.44) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2563 (ร้อยละ 52.81)

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตน้ำตาล และการผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2563 ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ และการผลิตเครื่องปรับอากาศ เป็นต้น

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

ไตรมาส 2 อยู่ที่ระดับ 82.43



ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมมีค่า 82.43 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (85.30) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2563 (78.10) ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ล่วงหน้า 3 เดือน อยู่ที่ระดับ 91.80 ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2563 (92.37)

ปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อการลดลงของความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในช่วงไตรมาส 2 ปี 2564 ยังเป็นผลจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่รุนแรงขึ้นในไทย จากการกลายพันธุ์ของไวรัสโควิด-19 มีจำนวนผู้ติดเชื้อในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้นประมาณ 2,000-5,000 คนต่อวัน ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศ พื้นที่เข้าจากการล็อกดาวน์ในพื้นที่เสี่ยงสีแดงเข้ม (ก.ท.ม และปริมณฑล) นอกจากนี้การฉีดวัคซีนยังทำได้จำกัดในกลุ่มบุคลากรทางการแพทย์และผู้ที่มีโรคเรื้อรัง 7 โรค เนื่องจากหลายปัจจัย เช่น ความเชื่อมั่นของประชาชนในการลงทะเบียนฉีดวัคซีนไม่เป็นไปตามเป้าหมาย แต่ก็ยังมีปัจจัยที่พยุงเศรษฐกิจภาคการผลิตให้ดำเนินกิจการอย่างต่อเนื่องและไม่หยุดชะงัก โดยมีมาตรการ Good Factory Practice (GFP) ให้สถานประกอบการพิจารณาประเมินตนเองด้วยโปรแกรม Thai Stop Covid Plus

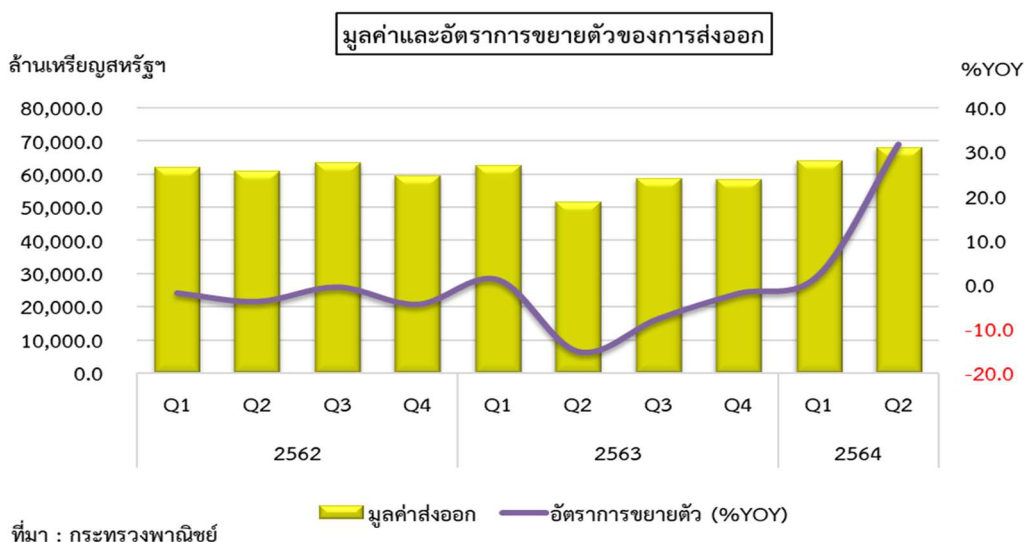
และให้สถานประกอบการพิจารณาคัดกรองพนักงานก่อนเข้าสถานประกอบการอย่างเข้มงวดและมาตรการ Bubble and seal เป็นการสกัดเชื้อโควิด-19 และป้องกันผู้มีความเสี่ยงในพื้นที่ที่มีการแพร่ระบาดสูงขยายวงกว้างสู่ภาคการผลิตในโรงงานโดยเฉพาะโรงงานขนาดใหญ่ แค้มป์คนงาน และชุมชนในพื้นที่เสี่ยงสีแดงเข้ม เป็นต้น

การค้าต่างประเทศของไทย

“มูลค่าการค้าต่างประเทศในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังคงฟื้นตัวต่อเนื่อง เป็นอานิสงส์ให้บรรยากาศการค้าในประเทศคู่ค้าหลักของไทยปรับตัวเพิ่มขึ้น อีกทั้งมาตรการฟื้นฟูเศรษฐกิจในแต่ละประเทศและความคืบหน้าในการเร่งกระจายวัคซีนโควิด-19 ให้เข้าถึงประชาชนทุกภาคส่วน เป็นปัจจัยหนุนให้การค้าระหว่างประเทศของไทยขยายตัวดีขึ้นตามลำดับ”

การค้าระหว่างประเทศของไทยไตรมาสที่ 2 ปี 2564 มีมูลค่าทั้งสิ้น 134,449.74 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นมูลค่าการส่งออก 68,186.62 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.84 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมูลค่าการนำเข้า 66,263.12 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 47.95 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยดุลการค้าไตรมาสที่ 2 ปี 2564 เกินดุล 1,923.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

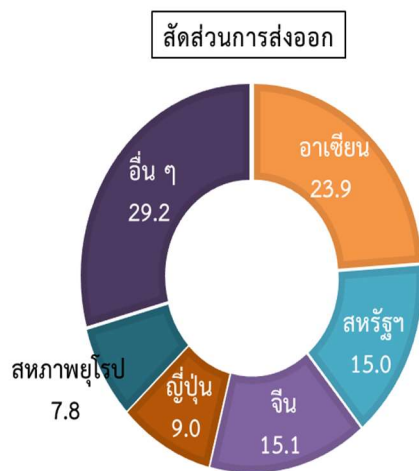
โครงสร้างการส่งออกสินค้า



การส่งออกสินค้าของไทยในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 มีมูลค่า 68,186.62 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งขยายตัวสูงถึงร้อยละ 31.84 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยหมวดสินค้าหลักมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ สินค้าเกษตรกรรม มีมูลค่าการส่งออก 7,302.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 26.77 สินค้าอุตสาหกรรม การเกษตร มีมูลค่าการส่งออก 4,904.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 6.74 สินค้าอุตสาหกรรม มีมูลค่าการส่งออก 53,514.95 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 33.76 สินค้าแร่และเชื้อเพลิงมีมูลค่าการส่งออก 2,463.95 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 82.04

สินค้าอุตสาหกรรมที่มีการส่งออกขยายตัว อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (มูลค่าการส่งออก 6,928.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 120.41) เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (มูลค่าการส่งออก 5,483.91 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 30.79) ผลิตภัณฑ์ยาง (มูลค่าการส่งออก 3,671.97 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 48.57) เม็ดพลาสติก (มูลค่าการส่งออก 2,801.18 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 49.86) เคมีภัณฑ์ (มูลค่าการส่งออก 2,515.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 66.11) เป็นต้น

ตลาดส่งออกสินค้า

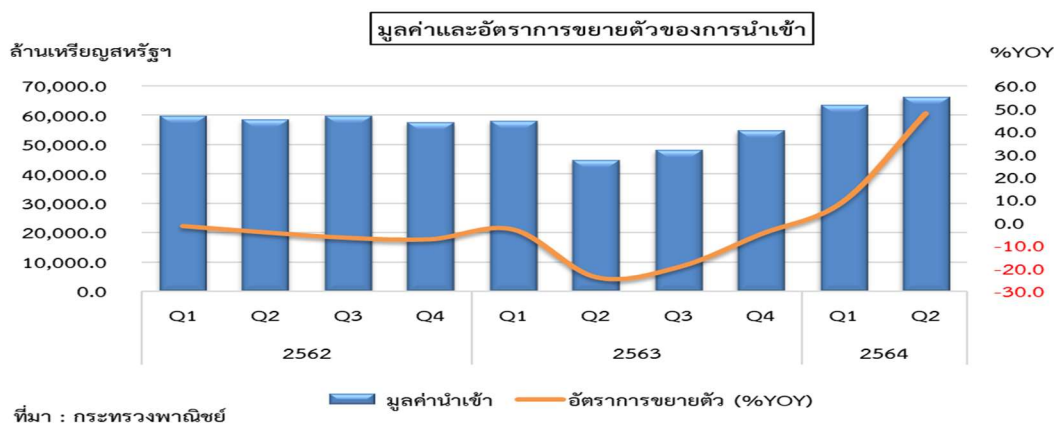


ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 การส่งออกสินค้าไปยังตลาดคู่ค้าหลักของไทยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกตลาด ทั้งสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) อาเซียน (9 ประเทศ) สหรัฐอเมริกา จีน และญี่ปุ่น ซึ่งสัดส่วนการส่งออกทั้ง 5 ตลาด ได้แก่ อาเซียน (9 ประเทศ) สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) รวมคิดเป็นร้อยละ 70.8 และการส่งออกไปยังตลาดอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 29.2 ของการส่งออกทั้งหมด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ไทยมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกไปอาเซียน (9 ประเทศ) สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) คิดเป็น ร้อยละ 23.9, 15.0, 15.1, 9.0 และ 7.8 ตามลำดับ

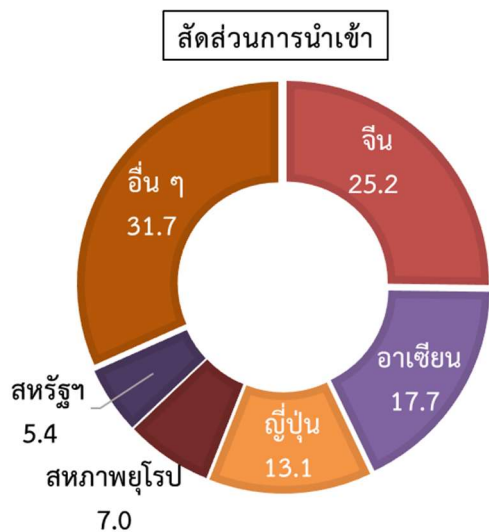
- อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน พบว่า สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) ขยายตัวเพิ่มขึ้นสูงที่สุด ร้อยละ 49.85 ถัดมา คือ อาเซียน (9 ประเทศ) สหรัฐอเมริกา จีน และญี่ปุ่น คิดเป็นร้อยละ 33.44, 30.41, 29.22 และ 19.97 ตามลำดับ

โครงสร้างการนำเข้าสินค้า



การนำเข้าสินค้าของไทยในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 มีมูลค่า 66,263.12 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 47.95 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยหมวดสินค้าหลักมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ สินค้าเชื้อเพลิง มีมูลค่าการนำเข้า 9,830.89 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 92.89 สินค้าทุน มีมูลค่าการนำเข้า 15,931.92 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 27.31 สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป มีมูลค่าการนำเข้า 29,180.45 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 53.12 สินค้าอุปโภคบริโภคมีมูลค่าการนำเข้า 7,460.53 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 30.31 ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง มีมูลค่าการนำเข้า 3,709.89 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 61.51 และสินค้าหมวดอาวุธ ยุทธปัจจัยและสินค้าอื่น ๆ มีมูลค่าการนำเข้า 149.44 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 51.08

ตลาดนำเข้าสินค้า



ที่มา กระทรวงพาณิชย์

ไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 ตลาดนำเข้าสำคัญของไทยขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกตลาด ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับการส่งออก อาทิ ตลาดอาเซียน (9 ประเทศ) ญี่ปุ่น จีน สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) และสหรัฐอเมริกา ทั้ง 5 ตลาดมีสัดส่วนการนำเข้ารวมคิดเป็นร้อยละ 68.3 และการนำเข้าจากตลาดอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 31.7 ของการนำเข้าทั้งหมด โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ไทยมีสัดส่วนการนำเข้าจาก จีน อาเซียน (9 ประเทศ) ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) และสหรัฐอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 25.2, 17.7, 13.1, 7.0 และ 5.4 ตามลำดับ
- อัตราการขยายตัวของการนำเข้าเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวในตลาดหลัก โดยเฉพาะตลาดอาเซียน (9 ประเทศ) ขยายตัวร้อยละ 52.06 รองลงมา คือ ญี่ปุ่น จีน สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) และสหรัฐอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 45.76, 34.03, 31.79 และ 5.75 ตามลำดับ

เศรษฐกิจโลก ไตรมาสที่ 2 ปี 2564

“ภาพรวมภาวะเศรษฐกิจโลก บรรยากาศการค้า และภาคการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากมาตรการฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจในแต่ละประเทศ รวมทั้งการเร่งฉีดวัคซีนเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ที่มีอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ความเชื่อมั่นในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจขับเคลื่อนต่อไปได้”

สรุปเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่สำคัญ ไตรมาสที่ 2 ปี 2564

	GDP	Inflation	MPI	Export	Import	Unemp. Rate	Policy Rate
สหรัฐฯ	↑ 12.2	↑ 4.8	↓ 0.2 ^a	↑ 49.9	↑ 38.1	At 5.8	At 0.00-0.25
จีน	↑ 7.9	↑ 1.4	↑ 14.1 ^a	↑ 49.0 ^a	↑ 28.2 ^a	At 3.9 ^a	At 4.35
ญี่ปุ่น	↓ 1.6 ^a	↓ 0.1	↓ 1.1 ^a	↑ 42.5	↑ 21.9	At 2.9	At -0.10
เกาหลีใต้	↑ 5.9	↑ 2.5	↑ 4.4 ^a	↑ 42.1	↑ 37.5	At 3.9	At 0.50
สิงคโปร์	↑ 14.7	↑ 2.2	↑ 11.4 ^a	↑ 11.6 ^a	↑ 7.2 ^a	At 2.6 ^a	At 0.15
ไทย	↑ 7.5	↑ 2.4	↑ 20.4	↑ 31.8	↑ 47.9	At 2.0	At 0.50

ที่มา : <https://www.ceicdata.com>, <https://data.imf.org>, <https://www.nesdc.go.th>, <https://www.trademap.org>, <http://tradereport.moc.go.th>,

หมายเหตุ : ^a เป็นตัวเลขคาดการณ์ไตรมาสที่ 1 ปี 2564

ภาวะเศรษฐกิจโลกฟื้นตัวต่อเนื่อง ตามอุปสงค์การค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะการส่งออกและนำเข้าที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน ซึ่งส่งผลต่อเนื่องมายังภาคการผลิตที่หลายประเทศปรับตัวอยู่ในเกณฑ์ดี ด้านอัตราการว่างงาน อัตราเงินเฟ้อ และอัตราดอกเบี้ยนโยบายยังคงอยู่ในภาวะทรงตัว

ธนาคารกลางสหรัฐฯ คงระดับอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ 0.00-0.25% เพื่อสนับสนุนการฟื้นฟูเศรษฐกิจและการลงทุนภายในประเทศ ก่อให้เกิดสภาพคล่องในระบบการเงินและผลักดันให้ภาคธุรกิจเติบโตต่อเนื่อง

สำหรับราคาน้ำมันดิบมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศขนาดใหญ่ฟื้นตัว ส่งผลให้มีความต้องการใช้น้ำมันเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของภาคเศรษฐกิจ โดยราคาน้ำมันดิบดูไบไตรมาส 2 ปี 2564 เฉลี่ยอยู่ที่ 67.5 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2563 เฉลี่ยอยู่ที่ 30.9 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ส่วนราคาน้ำมันดิบ NYMEX ส่งมอบช่วงเดือนกรกฎาคมเฉลี่ยอยู่ที่ 72.6 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อบาร์เรล

อย่างไรก็ตาม ภาวะเศรษฐกิจโลกยังคงมีประเด็นที่ต้องจับตามอง อาทิ การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ยังคงยืดเยื้อและการกลายพันธุ์ ซึ่งอาจส่งผลให้ภาวะเศรษฐกิจโลกเติบโตได้ในกรอบที่จำกัด รวมถึงต้นทุนด้านโลจิสติกส์ที่ปรับสูงขึ้นทั้งค่าระวางเรือขนส่งสินค้าที่เกิดจากการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และราคาน้ำมันที่มีทิศทางปรับตัวสูงขึ้น และความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น ทั้งนี้ ในภาพรวมเศรษฐกิจโลกยังคงได้รับอานิสงส์จากการขยายตัวของปริมาณการค้าในกลุ่มประเทศเศรษฐกิจหลัก ประกอบกับการฉีดวัคซีนโควิด-19 ในอัตราเร่ง เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้การดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจในระยะข้างหน้าดำเนินต่อไปได้

ส่วนที่ 2 เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยรายสาขาไตรมาสที่ 2/2564
และแนวโน้มไตรมาสที่ 3/2564

อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า

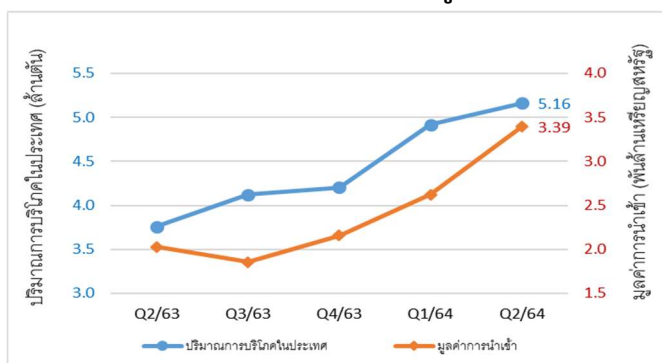
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเหล็กไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 จากการผลิตผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาวและเหล็กทรงแบนขยายตัว เช่น ลวดเหล็กแรงดึงสูง เหล็กโครงสร้างรูปพรรณชนิดรีดร้อน เหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก และเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ปริมาณการบริโภคในประเทศและมูลค่าการนำเข้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

การผลิต ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม มีค่า 109.3 ขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 33.3 (%YoY) และขยายตัวจากไตรมาสที่ผ่านมา ร้อยละ 1.0 (%QoQ) เนื่องจาก การฟื้นตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง รวมถึงราคาเหล็กในตลาดโลกที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตเหล็กทรงยาวขยายตัวร้อยละ 24.7 ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตขยายตัวมากที่สุด คือ ลวดเหล็กแรงดึงสูง ขยายตัวร้อยละ 56.5 รองลงมา คือ เหล็กโครงสร้างรูปพรรณชนิดรีดร้อน ขยายตัวร้อยละ 33.1 และ ลวดเหล็ก ขยายตัวร้อยละ 27.2 ด้านการผลิตเหล็กทรงแบน ขยายตัวร้อยละ 61.8 ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตขยายตัวมากที่สุด คือ เหล็กแผ่นรีดเย็น ขยายตัวร้อยละ 100.4 รองลงมา คือ เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก และเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี ขยายตัวร้อยละ 82.0 และ 70.2 ตามลำดับ

การบริโภคในประเทศ ไตรมาสที่ 2 ปี 2564

มีปริมาณ 5.2 ล้านตัน ขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 37.3 (%YoY) และขยายตัวจากไตรมาสที่ผ่านมา ร้อยละ 6.5 (%QoQ) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การบริโภคเหล็กทรงยาวขยายตัวร้อยละ 34.6 จากการบริโภคเหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้างรีดร้อน ขยายตัวร้อยละ 48.5 และเหล็กลวด ขยายตัวร้อยละ 28.6 สำหรับการบริโภคเหล็กทรงแบน ขยายตัวร้อยละ 38.7 จากการบริโภคเหล็กแผ่นบางรีดเย็น ขยายตัวร้อยละ 70.3 รองลงมาคือ เหล็กแผ่นบางรีดร้อน ขยายตัวร้อยละ 60.8 และเหล็กแผ่นรีดร้อน ขยายตัวร้อยละ 33.1

การนำเข้า ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 มีมูลค่า 3.4 พันล้าน

เหรียญสหรัฐ ขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 67.2 (%YoY) และ ขยายตัวจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 29.4 (%QoQ) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การนำเข้าเหล็กทรงยาว ขยายตัวร้อยละ 42.1 ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าขยายตัวมากที่สุด คือ เหล็กลวด ประเภท Carbon steel ขยายตัวร้อยละ 90.9 รองลงมา คือ เหล็กเส้น ประเภท Carbon Steel ขยายตัวร้อยละ 72.4 และเหล็กลวด ประเภท Alloy steel ขยายตัวร้อยละ 70.7 สำหรับการนำเข้าเหล็กทรงแบน ขยายตัวร้อยละ 76.4 ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าขยายตัวมากที่สุด คือเหล็กแผ่นรีดร้อน ประเภท Alloy steel ขยายตัวร้อยละ 223.2 รองลงมาคือ เหล็กแผ่นบางรีดร้อน ประเภท Alloy steel ขยายตัวร้อยละ 180.9 และเหล็กแผ่นบางรีดร้อน ประเภท Carbon steel ขยายตัวร้อยละ 151.1

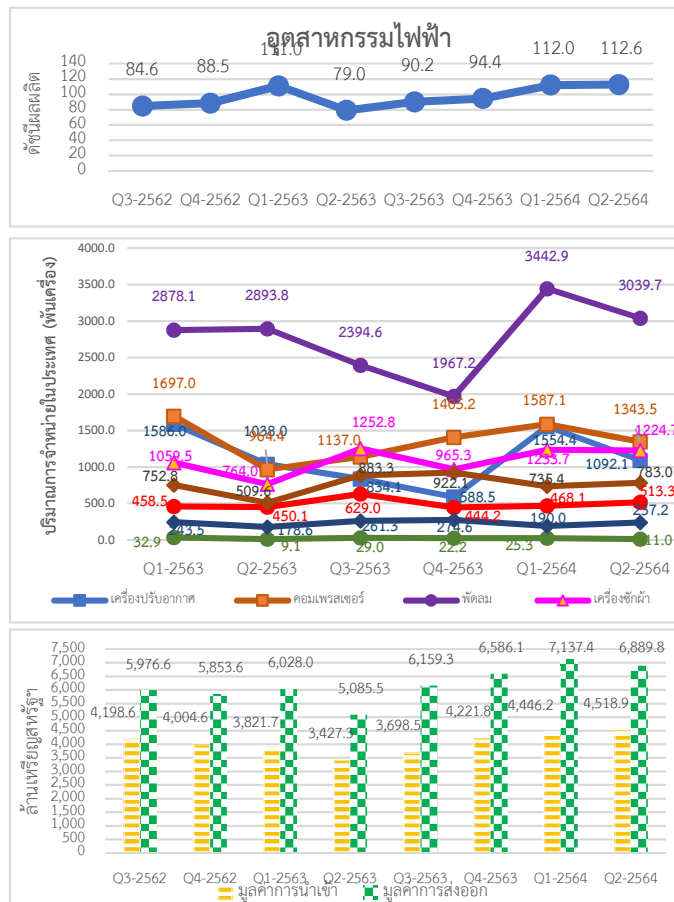
แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าไตรมาสที่ 3 ของปี 2564

แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าไตรมาสที่ 3 ปี 2564 คาดการณ์ว่าจะขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ประกอบกับราคาเหล็กในตลาดโลกยังอยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตามจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 จึงยังมีความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของอุตสาหกรรมต่อเนื่องในประเทศ

อุตสาหกรรมไฟฟ้า

การผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 42.6 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน เนื่องจากเศรษฐกิจโลกเริ่มฟื้นตัว ทำให้ประเทศไทยมีปริมาณคำสั่งซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น โดยสินค้าที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ ตู้เย็น สายไฟฟ้าและสายเคเบิล หม้อแปลงไฟฟ้า และพัดลม และมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นในตลาดสหรัฐอเมริกา จีน และญี่ปุ่น

ดัชนีผลผลิต มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออก การจำหน่ายในประเทศ ของเครื่องใช้ไฟฟ้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ และสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาส 2 ปี 2564 ดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 112.6 โดยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 0.57 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 42.6 (%YoY) เนื่องจากตลาดภายในประเทศและต่างประเทศมีคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และความต้องการจากตลาดหลักของโลก โดยสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ เครื่องซักผ้า เครื่องปรับอากาศ หม้อหุงข้าว สายเคเบิล คอมเพรสเซอร์ เต้าอบไมโครเวฟ มอเตอร์ไฟฟ้า ตู้เย็น พัดลม กระจกน้ำร้อน และสายไฟฟ้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 59.8, 53.3, 45.6, 45.5, 44.9, 43.1, 40.6, 38.9, 34.3, 32.4 และ 22.2 ตามลำดับ

การจำหน่ายในประเทศ ไตรมาส 2 ปี 2564 สินค้าที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ เครื่องซักผ้า หม้อหุงข้าว คอมเพรสเซอร์ กระจกน้ำร้อน สายเคเบิล เต้าอบไมโครเวฟ สายไฟฟ้า ตู้เย็น มอเตอร์ไฟฟ้า พัดลม และเครื่องปรับอากาศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 60.3, 53.6, 38.5, 32.8, 21.7, 19.8, 14.9, 14.1, 9.2, 4.9 และ 3.2 ตามลำดับ

การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 มีมูลค่า 4,518.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้ว ร้อยละ 1.6 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 31.9 (%YoY) โดยสินค้าหลักที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ ตู้เย็น พัดลม เครื่องซักผ้า คอมเพรสเซอร์ หม้อแปลงไฟฟ้า เต้าอบไมโครเวฟ และมอเตอร์ไฟฟ้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 71.1, 66.9, 63.9, 57.5, 54.1, 42.8 และ 42.29 ตามลำดับ

การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาส 2 ปี 2564 มีมูลค่าการส่งออก 6,889.8 ล้านบาท โดยลดลงจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 3.5 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 35.5 (%YoY) จากตลาดสหรัฐอเมริกา จีน และญี่ปุ่น โดยตู้เย็น สายไฟฟ้าและสายเคเบิล หม้อแปลงไฟฟ้า และพัดลม ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.4, 6.4, 2.4 และ 4.3 ตามลำดับ ในขณะที่เครื่องปรับอากาศ เต้าอบไมโครเวฟ มอเตอร์ไฟฟ้า เครื่องซักผ้า ปรับตัวลดลง ร้อยละ 9.7, 7.7, 6.9 และ 4.5 ตามลำดับ

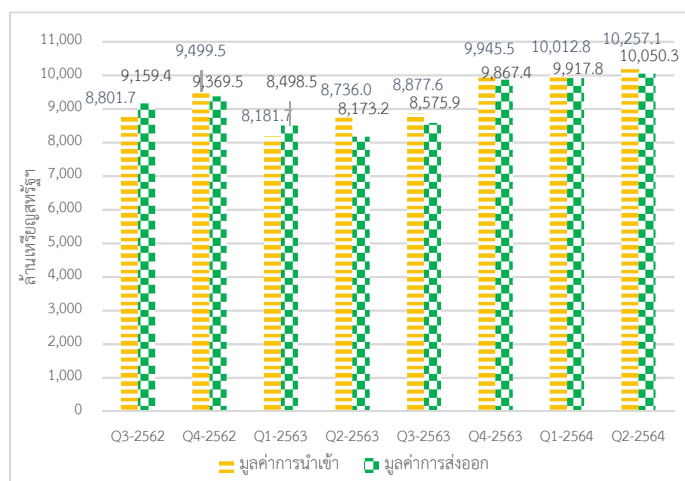
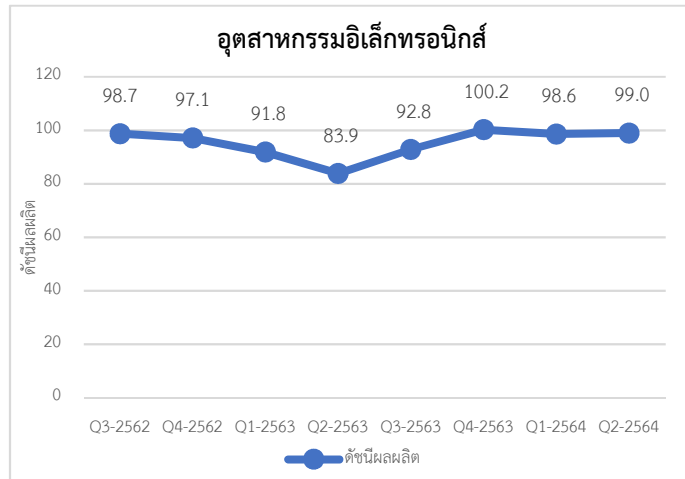
แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาสที่ 3 ของปี 2564

คาดว่าดัชนีผลผลิตและมูลค่าการส่งออกจะยังคงมีการขยายตัวได้เพิ่มขึ้น โดยจะสะท้อนภาวะการผลิตและการส่งออกที่แท้จริงของประเทศได้มากขึ้น เนื่องจากมีฐานการคำนวณดัชนีและการส่งออกที่เริ่มกลับสู่ภาวะปกติจากสถานการณ์โควิด-19 โดยคาดว่าจะขยายตัวประมาณ ร้อยละ 10.0 และ 7.0 ตามลำดับ

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากตลาดส่งออกหลักของประเทศไทยเริ่มฟื้นตัวจากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 รวมทั้งการขยายโครงข่ายและพัฒนา ระบบเทคโนโลยี 5G, Data Center, IoT และผลิตภัณฑ์สำหรับโครงสร้างพื้นฐานทาง IT ทำให้การผลิตและคำสั่งซื้อในต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดย สินค้าที่มีการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ HDD และวงจรรวม (IC) มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นในตลาดสหรัฐอเมริกา จีน และเอเชีย

ดัชนีผลผลิต มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออก อิเล็กทรอนิกส์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ และสถาบันไฟฟ้าและ อิเล็กทรอนิกส์

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 99.0 โดยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 0.4 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 18.0 (%YoY) โดยสินค้าอิเล็กทรอนิกส์มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ วงจรพิมพ์ (PCBA), แผงวงจร (PWB), วงจรรวม (IC), Semiconductor devices transistor และ HDD โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.6, 28.0, 21.5, 14.0 และ 12.5 ตามลำดับ ในขณะที่สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวลดลง ได้แก่ Printer โดยปรับตัวลดลงร้อยละ 14.3 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการผลิต

อย่างไรก็ตาม ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ยังจำเป็นต้องพัฒนาระบบเทคโนโลยี 5G, Data Center และผลิตภัณฑ์สำหรับโครงสร้างพื้นฐานทาง IT ทำให้ยังคงมีความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น

การนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 มีมูลค่าการนำเข้า 10,257.1 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 2.4 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.4 (%YoY) ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าหลักที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ วงจรพิมพ์ วงจรรวม (IC) เครื่องพิมพ์ เครื่องทำสำเนา และ ไดโอด ทรานซิสเตอร์ อุปกรณ์กึ่งตัวนำและส่วนประกอบ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.8, 23.1, 21.2 และ 11.0 ตามลำดับ

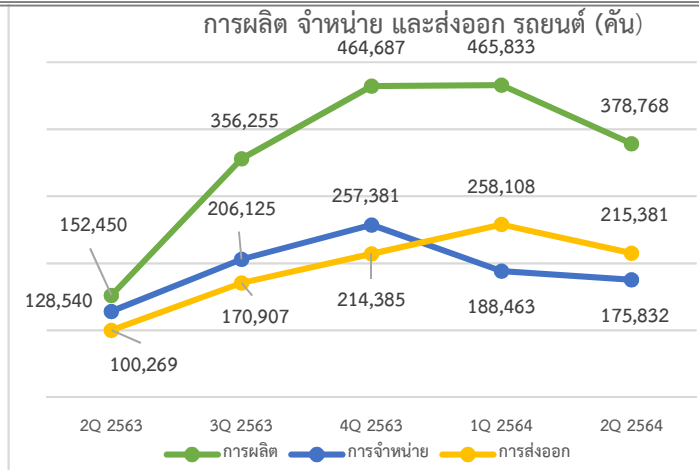
การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 มีมูลค่าการส่งออก 10,050.3 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 1.3 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.0 (%YoY) จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกไปตลาดหลักปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน และเอเชีย โดย HDD และวงจรรวม (IC) เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.2 และ 8.1 ตามลำดับ ในขณะที่วงจรพิมพ์ (PCBA) และไดโอด ทรานซิสเตอร์ อุปกรณ์กึ่งตัวนำและส่วนประกอบ ปรับตัวลดลงร้อยละ 3.9 และ 3.6 ตามลำดับ

แนวโน้มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ไตรมาสที่ 3 ปี 2564

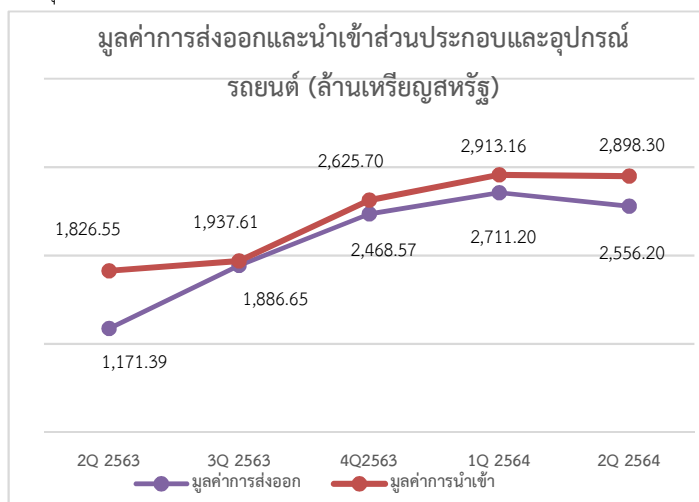
คาดว่าดัชนีผลผลิตและมูลค่าการส่งออกจะยังขยายตัวได้ต่อเนื่องประมาณร้อยละ 8.0 และ 7.0 ตามลำดับ ตามการขยายตัวของตลาดโลกและตลาดผู้บริโภคหลักของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัว เช่น ประเทศจีน สหรัฐอเมริกา และยุโรป เป็นต้น ดังนั้น ประเทศไทยน่าจะมีการผลิตและการส่งออกอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นได้ตามการขยายตัวของตลาดโลก อย่างไรก็ตามต้องจับตา ได้แก่ สถานการณ์ขาดแคลนชิปทั่วโลก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการผลิตและส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศในระยะสั้นได้

อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์

ปริมาณการผลิตรถยนต์ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 มีปริมาณการผลิตขยายตัว เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากฐานปีที่ผ่านมามีการหยุดการผลิตชั่วคราว จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในระลอกแรก สำหรับการจำหน่ายในประเทศมีการขยายตัว เนื่องจากฐานปีที่ผ่านมามีการรวมทั้งตลาดส่งออกมีการขยายตัวเนื่องจากเศรษฐกิจโลกเริ่มมีการฟื้นตัวจากความชัดเจนของมาตรการวัคซีนโควิด-19 และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในหลายประเทศที่เริ่มทยอยออกมา



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

แนวโน้มอุตสาหกรรมรถยนต์ ไตรมาสที่ 3 ของปี 2564

จากการคาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประมาณการในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 จะมีการผลิตรถยนต์กว่า 380,000 คัน โดยแบ่งเป็น การผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 45-50 และการผลิตเพื่อส่งออกร้อยละ 50-55

การผลิตรถยนต์

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 มีจำนวน 378,768 คัน ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ร้อยละ 18.69 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 148.45 (%YoY) โดยมีสัดส่วนแบ่งเป็น การผลิตรถยนต์นั่ง ร้อยละ 33 รถกระบะ 1 คันและอนุพันธ์ ร้อยละ 64 และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่น ๆ ร้อยละ 3

การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 มีจำนวน 175,832 คัน ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ร้อยละ 6.70 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 36.79 (%YoY)

การส่งออกรถยนต์

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 มีจำนวน 215,381 คัน ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ร้อยละ 16.55 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 114.80 (%YoY) โดยมีสัดส่วนแบ่งเป็นการส่งออกรถยนต์นั่ง ร้อยละ 29 รถกระบะ 1 คัน ร้อยละ 62 และรถ PPV ร้อยละ 9

มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์

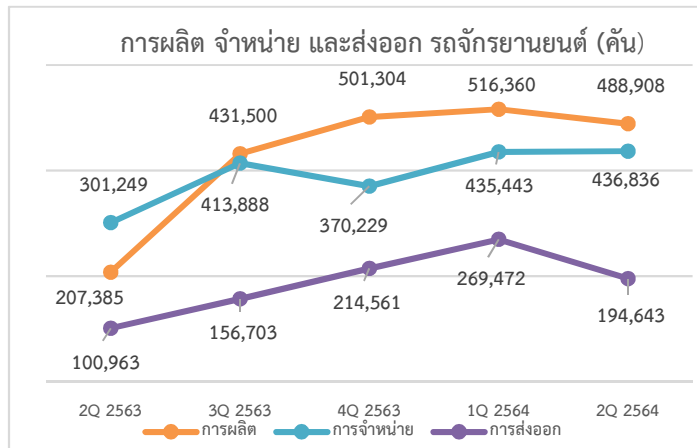
ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 มีมูลค่า 2,556.20 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ร้อยละ 5.72 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 118.22 (%YoY) โดยตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และอินโดนีเซีย

มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์

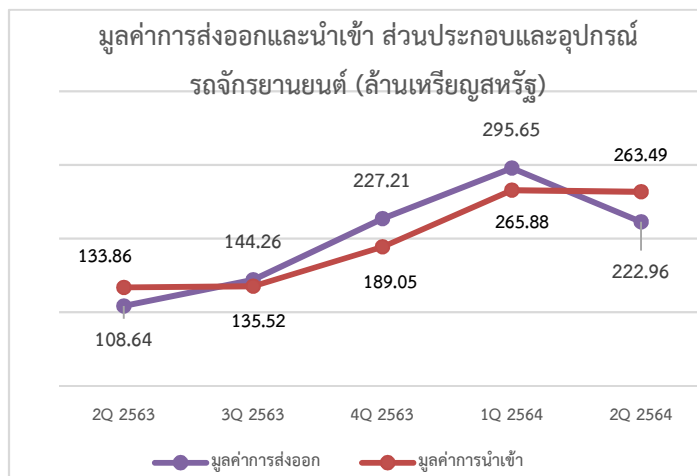
ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 มีมูลค่า 2,898.30 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ร้อยละ 0.51 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 58.68 (%YoY) โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และสหรัฐอเมริกา

อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์

ปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 มีปริมาณการผลิตขยายตัว เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการขยายตัวของตลาดในประเทศและตลาดส่งออก เนื่องจากฐานปีที่ผ่านมาต่ำ และเศรษฐกิจโลกเริ่มมีการฟื้นตัวจากความชัดเจนของมาตรการวัคซีนโควิด-19



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

แนวโน้มอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ ไตรมาสที่ 3 ของปี 2564

จากการคาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประเมินการในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 จะมีการผลิตรถจักรยานยนต์กว่า 480,000 คัน โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 80-85 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 15-20

การผลิตรถจักรยานยนต์

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 มีจำนวน 488,908 คัน ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ร้อยละ 5.32 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน ร้อยละ 135.75 (%YoY)

การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในประเทศ

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 มีจำนวน 436,836 คัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ร้อยละ 0.32 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน ร้อยละ 45.01 (%YoY)

การส่งออกรถจักรยานยนต์

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 มีจำนวน 194,643 คัน (เป็นการส่งออก CBU 120,213 คัน และ CKD 74,430 ชุด) ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ร้อยละ 27.77 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 92.79 (%YoY)

มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 มีมูลค่า 222.96 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ร้อยละ 24.59 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 105.23 (%YoY) โดยตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ ได้แก่ กัมพูชา บราซิล และญี่ปุ่น

มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์และรถจักรยาน

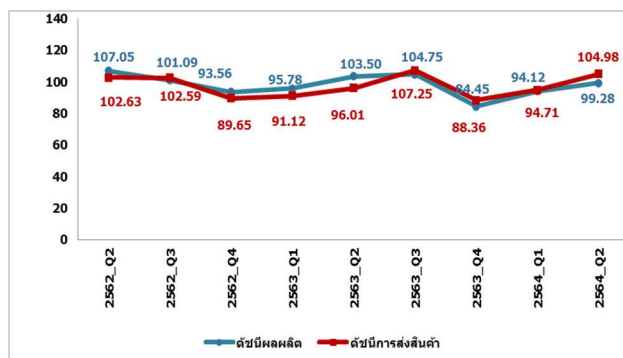
ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 มีมูลค่า 263.49 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ร้อยละ 0.90 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 96.84 (%YoY) โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และสหรัฐอเมริกา

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าขยายตัว เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การส่งออกและการนำเข้าขยายตัว เป็นผลมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ส่งผลให้อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์บางประเภทขยายตัว เช่น เคมีภัณฑ์อินทรีย์ เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด และปุ๋ยเคมี

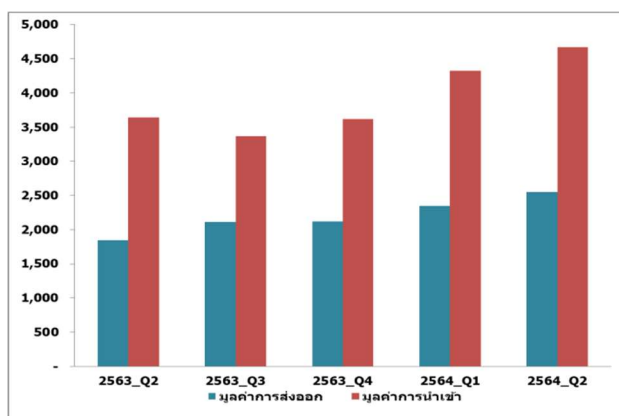
การตลาดและการจำหน่าย

ดัชนีผลผลิตและดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าเคมีภัณฑ์ (ล้านเหรียญสหรัฐ)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ไตรมาสที่ 3 ของปี 2564

แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 คาดว่าการส่งออกและการนำเข้าเคมีภัณฑ์มีแนวโน้มขยายตัว เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในต่างประเทศเริ่มผ่อนคลายมากขึ้น และการฟื้นตัวตามทิศทางการบริโภคในประเทศที่คาดว่าจะทยอยฟื้นตัว จากการช่วยเหลือตามมาตรการต่าง ๆ ของภาครัฐ อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกของอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ เช่น ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก และสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่ เป็นต้น

ดัชนีผลผลิต ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ขยายตัวร้อยละ 5.49 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) แต่หดตัวร้อยละ 4.03 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ดัชนีผลผลิตที่หดตัว เช่น ปุ๋ยเคมี และน้ำยาล้างจาน

ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ขยายตัวร้อยละ 10.85 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และขยายตัวร้อยละ 9.41 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ดัชนีการส่งสินค้าที่ขยายตัว เช่น แป้งฝุ่น และสีอุตสาหกรรม

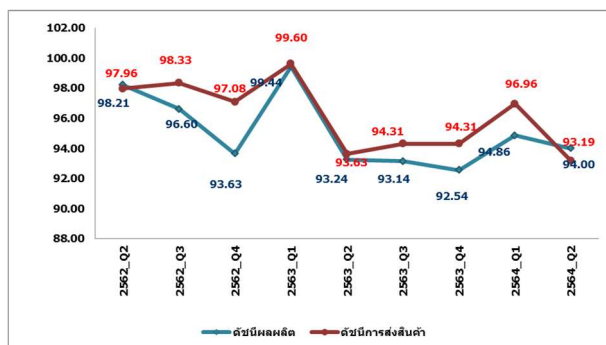
การส่งออกเคมีภัณฑ์ ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 มีมูลค่า 2,549 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 8.38 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และขยายตัวร้อยละ 28.19 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) โดยผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกขยายตัว เช่น เคมีภัณฑ์อินทรีย์ เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด และปุ๋ยเคมี การส่งออกขยายตัวในตลาดหลัก เช่น จีน เวียดนาม ญี่ปุ่น และอินเดีย

การนำเข้าเคมีภัณฑ์ ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 มีมูลค่ารวม 4,668.65 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 7.95 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และขยายตัวร้อยละ 28.19 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) โดยผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้มูลค่าการนำเข้าขยายตัว เช่น ปุ๋ยเคมี และเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด เป็นต้น

อุตสาหกรรมพลาสติก

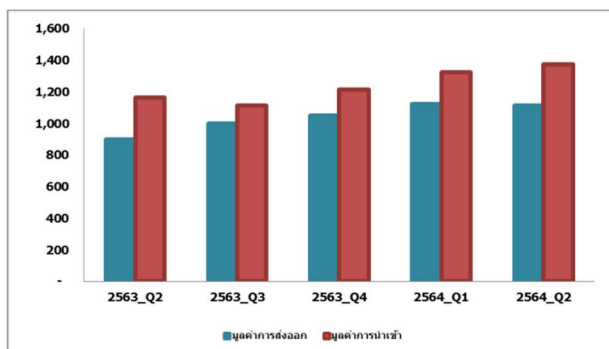
อุตสาหกรรมพลาสติกไตรมาสที่ 2 ปี 2564 มีปริมาณการส่งออกขยายตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวตามความต้องการของตลาดประเทศคู่ค้าหลัก เช่น สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เวียดนาม และจีน นอกจากนี้ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้การผลิตของผลิตภัณฑ์พลาสติกบางประเภทเพิ่มขึ้น ผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีความต้องการใช้อย่างต่อเนื่อง เช่น พลาสติกที่ใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ และพลาสติกห่อภัณฑ์กระแทกสำหรับการขนส่งสินค้าต่าง ๆ เป็นต้น

ดัชนีผลผลิต - ดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ปริมาณการส่งออก - การนำเข้า (ตัน)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ดัชนีผลผลิต ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 หดตัวร้อยละ 0.91 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) แต่ขยายตัวร้อยละ 0.81 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ซึ่งดัชนีผลผลิตที่ขยายตัวมากที่สุดได้แก่ พลาสติกแผ่น

ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 หดตัวร้อยละ 3.89 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และหดตัวร้อยละ 0.47 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ซึ่งดัชนีการส่งสินค้าที่หดตัวมากที่สุดได้แก่ ท่อและข้อต่อพลาสติก

มูลค่าการส่งออก ไตรมาสที่ 2 ปี 2563 มีมูลค่า 1,112.16 ล้านบาทหรือสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 0.74 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) แต่ขยายตัวร้อยละ 24.09 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ซึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการส่งออกขยายสูงสุดได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกปูพื้น (HS 3918)

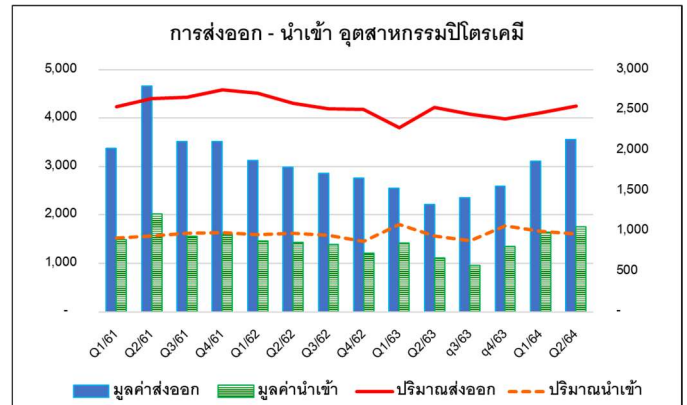
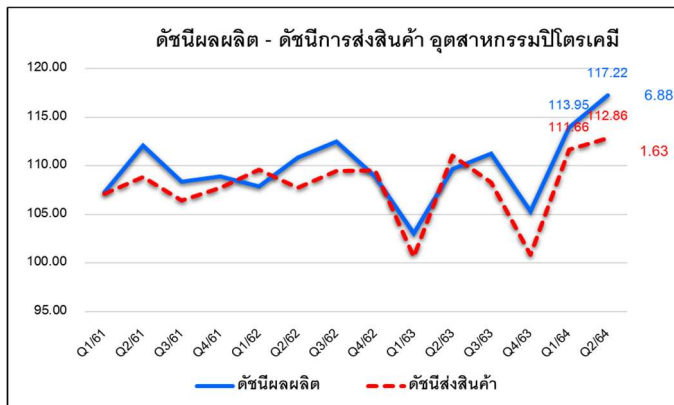
มูลค่าการนำเข้า ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ขยายตัวร้อยละ 3.66 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และขยายตัวร้อยละ 17.76 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ซึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าขยายสูงสุดได้แก่ ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสุขภัณฑ์ (HS 3922)

แนวโน้มอุตสาหกรรมพลาสติก ไตรมาสที่ 3 ของปี 2564

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 คาดว่าการส่งออกและการนำเข้าจะขยายตัว เนื่องจากความต้องการผลิตภัณฑ์พลาสติกในประเทศคู่ค้าหลักยังคงขยายตัว อย่างไรก็ตาม ต้องคำนึงถึงปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมทั้งจากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่ และสถานการณ์ความผันผวนของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกอาจส่งผลกระทบต่อราคาต้นทุนวัตถุดิบ

อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ดัชนีผลผลิตและการส่งสินค้าปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 6.98 และ 1.95 (%YoY) จากสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 ที่มีการฉีดวัคซีนในหลายประเทศ ประกอบกับหลายประเทศได้ผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ ส่งผลให้การผลิและการส่งออกปิโตรเคมีในไตรมาสนี้ปรับขยายตัวดีขึ้น



ดัชนีผลผลิต ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 อยู่ที่ระดับ 117.22 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 6.98 โดยสินค้าที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้ของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน คือ Ethylene ส่วนกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย คือ PP resin

ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 อยู่ที่ระดับ 112.86 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 1.95 โดยสินค้าที่ส่งผลให้ดัชนีส่งสินค้าเพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้ของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน ได้แก่ Propylene ส่วนกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย ได้แก่ PP resin และ PE resin

การส่งออกปิโตรเคมี ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 มีมูลค่า 3,559.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 57.93 โดยมีการส่งออกปิโตรเคมีไปยังประเทศที่สำคัญ เช่น จีน, เวียดนาม และญี่ปุ่น เป็นต้น ซึ่งสินค้าที่ส่งผลให้การส่งออกของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ 88.99 เช่น Ethylene, Toluene และกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลายเพิ่มขึ้นร้อยละ 50.71 เช่น PP resin และ PE resin เป็นต้น

การนำเข้าปิโตรเคมี ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 มีมูลค่า 1,756.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 61.70 โดยมีการนำเข้าปิโตรเคมีจากประเทศที่สำคัญ เช่น ญี่ปุ่น, จีน และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น ซึ่งสินค้าที่ส่งผลให้การนำเข้าเพิ่มขึ้นของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน ร้อยละ 79.21 เช่น Toluene และ Propylene เป็นต้น และกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลายเพิ่มขึ้นร้อยละ 58.34 เช่น PE resin และ PP resin เป็นต้น

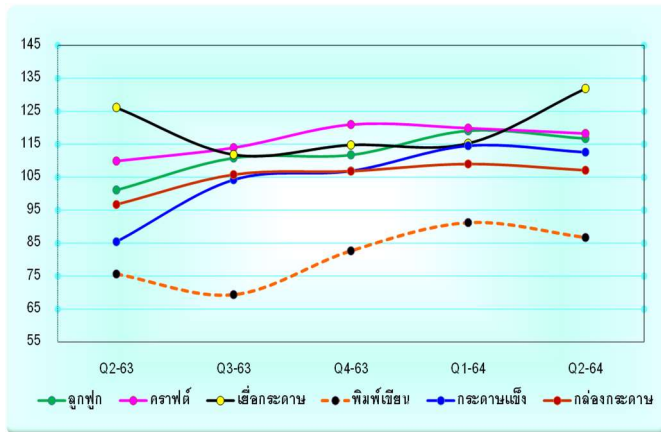
แนวโน้มอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 3 ปี 2564

ภาวะอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 3 ปี 2564 คาดว่า ในภาพรวมของอุตสาหกรรมมีแนวโน้มขยายตัวได้จากเศรษฐกิจหลายประเทศเริ่มกลับมาหลังจากหยุดชะงักหลังจากสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 ที่ส่งผลให้ความต้องการสินค้า หรือการดำเนินการในหลายภาคส่วนเพิ่มขึ้นในตลาดคู่ค้าต่างประเทศ และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2564 คาดว่าอุตสาหกรรมปิโตรเคมีในไตรมาสนี้มีแนวโน้มขยายตัว ซึ่งการผลิต การส่งสินค้า และการส่งออก อาจปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จากการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ และหลายภาคส่วนสามารถเริ่มกลับมาดำเนินงานได้ตามปกติ แต่มีปัจจัยลบ คือ การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 สายพันธุ์เดลต้า ที่กระจายไปในหลายประเทศจะทำให้เกิดการประกาศล็อกดาวน์รอบใหม่ และส่งผลต่อการผันผวนของราคาน้ำมันและอุตสาหกรรมปิโตรเคมีชะลอตัวลงได้

อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์

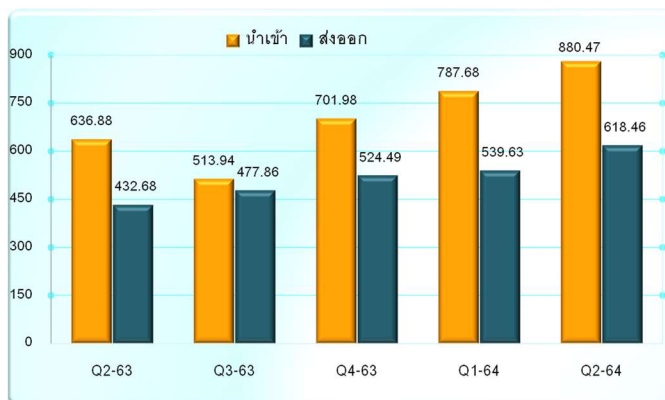
อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบ (%QoQ) ขยายตัวทุกผลิตภัณฑ์ ยกเว้น กระดาษคราฟต์ และ (%YoY) พบว่า การผลิตเพิ่มขึ้นในกลุ่มกระดาษแข็ง กระดาษคราฟต์ และกระดาษลูกฟูก ซึ่งล้วนแล้วแต่นำมาผลิต กล่องบรรจุภัณฑ์ สำหรับการส่งออกและนำเข้ามีมูลค่าโดยรวมเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบ (%QoQ) และ (%YoY)

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษและกระดาษ



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การส่งออก-นำเข้าเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์



หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์

การผลิต

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบ (%QoQ) ขยายตัวในกลุ่มเยื่อกระดาษ ร้อยละ 14.43 แต่ปรับลดลงในกลุ่มกระดาษ ได้แก่ กระดาษแข็ง กระดาษลูกฟูก กระดาษพิมพ์เขียน และ กล่องกระดาษ เนื่องจากมีการนำเข้าค่อนข้างมาก แต่เมื่อเปรียบเทียบ (%YoY) การผลิตเพิ่มขึ้นตลอดทั้ง supply chain ตั้งแต่กลุ่มเยื่อกระดาษ กระดาษแข็ง กระดาษคราฟต์ และกระดาษลูกฟูก เพื่อผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์ ที่มีความต้องการใช้เพิ่มขึ้นมาก โดยเฉพาะการซื้อขายทางออนไลน์ในยุคสถานการณ์ปัจจุบันจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19

การส่งออก

เยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบ (%QoQ) มีมูลค่าการส่งออกรวม 618.46 ล้านดอลลาร์ฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.61 จากกลุ่มเยื่อกระดาษ และกลุ่มสิ่งพิมพ์ โดยมีประเทศจีน และสหรัฐอเมริกา เป็นประเทศคู่ค้าหลัก ตามลำดับ และเมื่อเปรียบเทียบ (%YoY) มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 42.94 จากเยื่อกระดาษที่ส่งออกเพิ่มสูงถึงร้อยละ 221.51 ซึ่งกว่าร้อยละ 90.00 ส่งออกไปยังประเทศจีน กลุ่มกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ และกลุ่มสิ่งพิมพ์ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.02 และ 14.69 มีเวียดนาม และสหรัฐอเมริกา เป็นคู่ค้าหลักตามลำดับ

การนำเข้า

เยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 มีมูลค่าการนำเข้ารวม 880.47 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเปรียบเทียบ (%QoQ) และ (%YoY) เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.78 และ 38.25 ตามลำดับจากการเพิ่มขึ้นของเยื่อกระดาษและเศษกระดาษ และสิ่งพิมพ์ เนื่องจากความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์กระดาษในประเทศเพิ่มสูงขึ้นมาก โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์กระดาษ นำเข้าเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง เนื่องจากวิถีการดำรงชีวิตปรับเปลี่ยนไปจากผลกระทบการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 จำเป็นต้องมีการนำเข้าบางส่วน

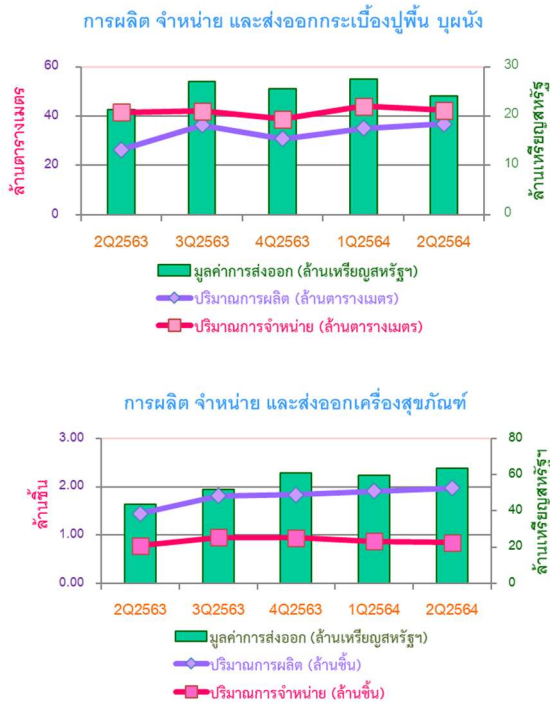
แนวโน้มในไตรมาสที่ 3 ปี 2564

แนวโน้มในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 คาดว่า ผลิตภัณฑ์กระดาษ (กระดาษแข็ง กระดาษลูกฟูก และกระดาษคราฟต์) ที่ใช้ผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์ จะขยายตัวเพิ่มขึ้นตามการบริโภคในประเทศ ขณะเดียวกันในยุค New Normal บรรจุภัณฑ์กระดาษจะขยายตัวได้ค่อนข้างมาก และได้โอกาสสูงสำหรับการใช้งานสำหรับการส่งสินค้าออนไลน์ ประกอบกับเกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่ ในขณะที่การส่งออกจะขยายตัวต่อเนื่องในกลุ่มเยื่อกระดาษ

อุตสาหกรรมเซรามิก

ปริมาณการผลิต กระเบื้อง ปูพื้น บุผนัง และเครื่องสุขภัณฑ์ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ขยายตัวจากยอดคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของประเทศคู่ค้า ส่วนปริมาณการจำหน่ายในประเทศและการส่งออกขยายตัวตามความต้องการของผู้บริโภค โดยตลาดหลักในการส่งออกยังคงเป็นประเทศสหรัฐอเมริกา จีน และญี่ปุ่น

การผลิต จำหน่าย และส่งออกเซรามิก



- ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
หมายเหตุ : จากการสำรวจโรงงานกระเบื้อง ปูผนัง จำนวน 15 โรงงาน และ เครื่องสุขภัณฑ์ จำนวน 38 โรงงาน
2. มูลค่าการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การผลิต ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 กระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีปริมาณการผลิต 36.78 ล้านตารางเมตร เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ร้อยละ 4.81 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 38.87 (%YoY) เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของยอดคำสั่งซื้อจากตลาดส่งออกหลักที่สำคัญอย่างประเทศสหรัฐอเมริกา จีน และญี่ปุ่น สำหรับเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณการผลิต 1.98 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ร้อยละ 3.46 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน ร้อยละ 36.49

การจำหน่าย ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 กระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีปริมาณการจำหน่าย 42.36 ล้านตารางเมตร ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ร้อยละ 3.85 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 2.14 (%YoY) ในขณะที่การจำหน่ายเครื่องสุขภัณฑ์ มีจำนวน 0.85 ล้านชิ้น ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ร้อยละ 2.66 แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 8.21 จากความต้องการของตลาดในประเทศที่ได้รับผลจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล และมาตรการส่งเสริมการจำหน่ายของผู้ประกอบการ

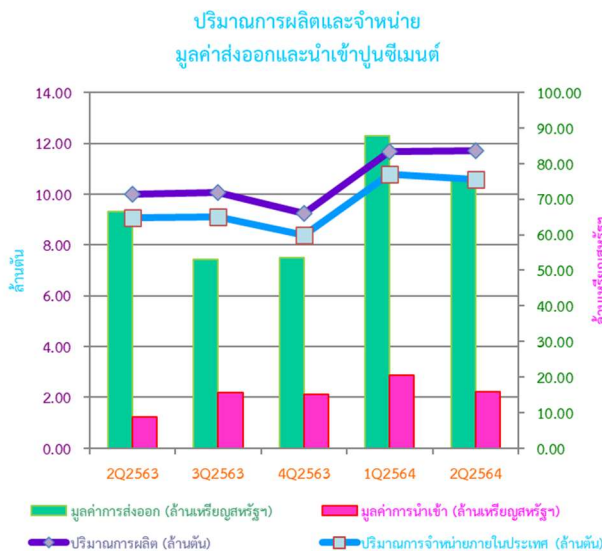
การส่งออก ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 การส่งออกกระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีมูลค่า 24.04 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ร้อยละ 12.71 แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 12.76 ในขณะที่เครื่องสุขภัณฑ์มีมูลค่า 63.75 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ร้อยละ 6.91 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 46.69 โดยตลาดหลักในการส่งออก ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และกลุ่มประเทศ CLMV

แนวโน้มอุตสาหกรรมเซรามิก ไตรมาสที่ 3 ของปี 2564

การผลิตและการจำหน่ายเซรามิกภายในประเทศ ไตรมาส 3 ของปี 2564 คาดว่าจะมีแนวโน้มปรับตัวลดลง เนื่องจากผู้ประกอบการมีความกังวลกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่เกิดขึ้นอย่างรุนแรงในเกือบทุกพื้นที่ของประเทศ โดยเฉพาะจำนวนผู้ติดเชื้อที่เพิ่มขึ้นในโรงงานอุตสาหกรรม ทำให้ภาครัฐต้องยกระดับมาตรการควบคุมยาวนานขึ้นจนกว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดจะคลี่คลาย ประกอบผู้บริโภคมีกระแสวิงการใช้จ่ายจากความไม่มั่นใจในภาวะเศรษฐกิจ ส่วนการส่งออกมีสัญญาณที่ดีขึ้นเนื่องจากเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าเริ่มฟื้นตัว และสถานการณ์การแพร่ระบาดเริ่มคลี่คลาย

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตและการจำหน่ายยังสามารถขยายตัวได้ แม้จะได้รับผลกระทบของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่วนมูลค่าการส่งออกมีอัตราขยายตัวดีจากตลาดส่งออกที่อยู่นอกอาเซียน ส่วนมูลค่าการนำเข้ามีการขยายตัวเพิ่มขึ้นมากจากฐานที่ต่ำในช่วงเดียวกันของปีก่อน



ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก-นำเข้า : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การผลิตปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 มีจำนวน 11.72 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ร้อยละ 0.49 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 5.43 (%YoY)

การจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ (ไม่รวมปูนเม็ด) ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 มีจำนวน 10.58 ล้านตัน ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ร้อยละ 1.85 แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 3.17 (%YoY)

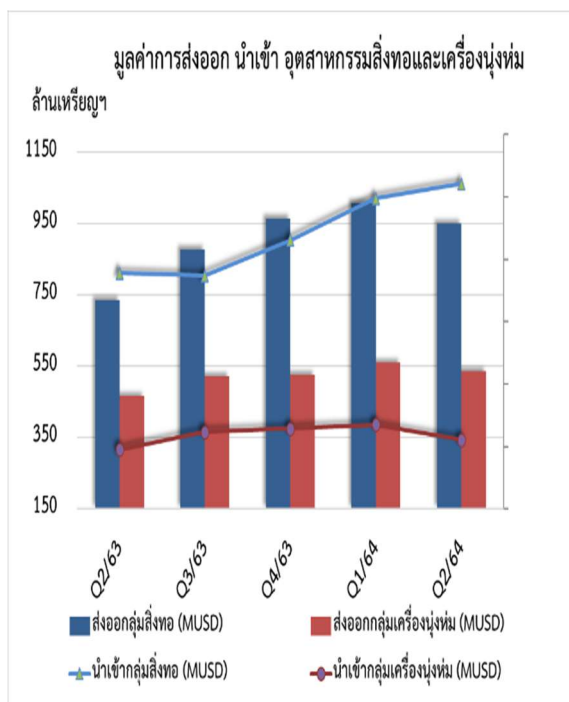
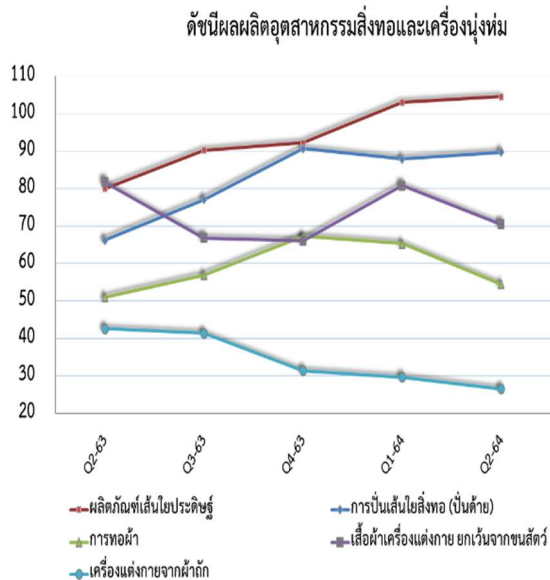
การส่งออก - นำเข้าปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 มีมูลค่าจากการส่งออก 75.50 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 13.99 (%QoQ) เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2564 แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 13.66 โดยเพิ่มขึ้นมากจากตลาดบังคลาเทศ ส่วนการนำเข้าปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) มีมูลค่า 15.82 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ร้อยละ 23.15 แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนมากถึง ร้อยละ 82.40 เนื่องจากฐานในช่วงเดียวกันของปีก่อนต่ำมาก โดยเป็นการขยายตัวจาก สปป.ลาว และจีน ร้อยละ 94.23 และ 62.91 ตามลำดับ

แนวโน้มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 3 ของปี 2564

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ไตรมาสที่ 3 ของปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายคาดว่าจะเริ่มเห็นการปรับตัวลดลง เนื่องจากการระบาดของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 มีความรุนแรงและขยายวงกว้างกว่าปีที่แล้ว เนื่องจากการระบาดในปีนี้มีเชื้อกลายพันธุ์เข้ามาระบาดด้วย ทั้งนี้ การระบาดได้แผ่ขยายเข้าไปในโครงการก่อสร้างต่างๆ โดยเฉพาะงานโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐหลายแห่ง จนรัฐบาลต้องประกาศหยุดการก่อสร้างในพื้นที่เสี่ยงเพิ่มขึ้น ส่วนการส่งออกคาดว่าจะยังสามารถขยายตัวได้จากตลาดส่งออกที่อยู่นอกอาเซียน

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมกลุ่มสิ่งทอขยายตัว เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากฐานที่ต่ำในปีก่อน และตลาดสำคัญฟื้นตัว เช่น สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และเวียดนาม ในขณะที่กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม การผลิตชะลอตัวจากกำลังซื้อในประเทศ แม้ตลาดส่งออกฟื้นตัว



คาดการณ์แนวโน้มไตรมาสที่ 3 ปี 2564

ภาวะอุตสาหกรรมสิ่งทอจะขยายตัวต่อเนื่องด้วยฐานที่ต่ำในปีก่อน ประกอบกับคำสั่งซื้อจากต่างประเทศที่มีอย่างต่อเนื่องตลอดโซ่อุปทาน ในขณะที่อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มน่าจะชะลอตัวตามกำลังซื้อในประเทศลดลง จากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่รุนแรงขึ้น และได้รับผลกระทบจากปัญหาการระบาดของคลัสเตอร์โรงงาน แต่มีสัดส่วนไม่มากนักเมื่อเทียบกับตลาดรวม ในขณะที่ความต้องการเครื่องนุ่งห่มในต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะประเทศคู่ค้าสำคัญที่เศรษฐกิจฟื้นตัว เช่น จีน สหรัฐอเมริกา และยุโรป

การผลิตและจำหน่ายในประเทศ

เส้นใยสิ่งทอ และผ้าผืน ดัชนีผลผลิตขยายตัว ร้อยละ 33.09 และ 6.77 (%YoY) ปัจจัยหลักเนื่องจากฐานที่ต่ำในปีก่อนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 รอบแรก ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งการปิดกิจการชั่วคราวในบางส่วน ประกอบกับได้รับแรงส่งจากการส่งออกที่ประเทศคู่ค้าเริ่มฟื้นตัวอย่าง สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเวียดนาม สำหรับเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ดัชนีผลผลิตลดลง ร้อยละ 14.59 (%YoY) จากการบริโภคในประเทศชะลอตัว การปิดกิจการชั่วคราวหรือถาวร เช่น โรงงานผลิตชุดชั้นในสตรี และเสื้อผ้า แม้การส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปขยายตัวในตลาดสำคัญอย่างสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ฮองกง และสหราชอาณาจักร ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบกับช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2564 พบว่า การผลิตเส้นใยสิ่งทอ ขยายตัว ร้อยละ 1.76 (%QoQ) โดยเฉพาะกลุ่มเส้นใยประดิษฐ์ ในขณะที่ผ้าผืนและเสื้อผ้าสำเร็จรูป หดตัว ร้อยละ 16.67 และ 12.70 (%QoQ) ผลกระทบจากการระบาดรอบของโควิด-19 ระลอกล่าสุด

การจำหน่ายในประเทศของ เส้นใยสิ่งทอ ผ้าผืน และเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ขยายตัว ร้อยละ 41.63 26.92 และ 9.20 (%YoY) จากฐานที่ต่ำในปีก่อนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ระบาดรอบแรก ประกอบกับความต้องการวัตถุดิบเพื่อการส่งออกกลับมาขยายตัวในตลาด จีน สหรัฐอเมริกา อังกฤษ และยุโรป

การส่งออก-นำเข้า

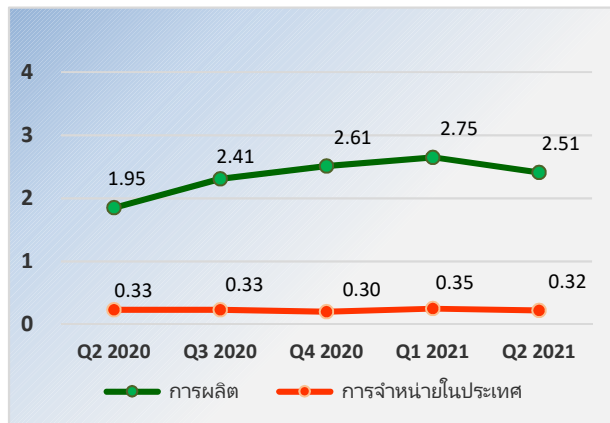
การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มภาพรวมเริ่มฟื้นตัวตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยมีมูลค่า 1,925.8 ล้านบาทหรือสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 32.57 % (%YoY) หากพิจารณา กลุ่มสินค้า พบว่า กลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 951.19 ล้านบาทหรือสหรัฐฯ ขยายตัว ร้อยละ 29.26 กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 535.98 ล้านบาทหรือสหรัฐฯ ขยายตัว ร้อยละ 15.17 เนื่องจากฐานที่ต่ำในปีก่อนที่ได้รับผลกระทบจากการระบาด ทำให้หลายประเทศชะลอคำสั่งซื้อ ประกอบกับปัญหาการขนส่งเนื่องจากมาตรการล็อกดาวน์ทั่วโลก แต่ด้วยปัจจุบัน ประเทศคู่ค้าสำคัญฟื้นตัวส่งผลให้การส่งออกขยายตัว ในตลาดสำคัญอย่างสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเวียดนาม ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2564 (%QoQ) พบว่า การส่งออกกลุ่มสิ่งทอ และเสื้อผ้าสำเร็จรูปชะลอตัว

การนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มภาพรวม มีมูลค่า 1,263.04 ล้านบาทหรือสหรัฐฯ ขยายตัว ร้อยละ 33.39 (%YoY) ในกลุ่มด้ายและเส้นใย และผ้าผืน ส่วนหนึ่งเพื่อนำไปใช้ในการผลิตสินค้าเพื่อส่งออกตามคำสั่งซื้อที่เริ่มกลับมาดีขึ้น ประกอบกับฐานที่ต่ำในปีก่อน สำหรับเสื้อผ้าสำเร็จรูป ชะลอตัวจากกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศชะลอตัวจากผลกระทบจากการระบาด และมาตรการการล็อกดาวน์

อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน

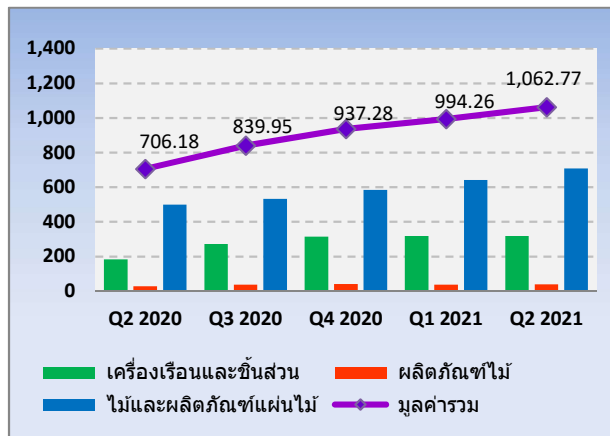
เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 มีปริมาณเพิ่มขึ้นจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดต่างประเทศ ขณะที่การจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศมีปริมาณลดลงจากผลกระทบการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกล่าสุด ในส่วนของการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากการฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญและฐานตัวเลขการส่งออกเมื่อปีที่ผ่านมาที่อยู่ในระดับต่ำ

ปริมาณการผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ (ล้านชิ้น)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ไตรมาส 2 ปี 2564 มีจำนวน 2.51 ล้านชิ้น ลดลงจากไตรมาสก่อนร้อยละ 8.73 แต่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนขยายตัวร้อยละ 28.72 จากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดต่างประเทศ

การจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ ไตรมาส 2 ปี 2564 มีจำนวน 0.32 ล้านชิ้น ลดลงร้อยละ 8.57 และ 3.03 จากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนตามลำดับ เป็นผลจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกล่าสุด ที่ส่งผลให้ภาวะเศรษฐกิจในประเทศเกิดการชะลอตัว

การส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ไตรมาส 2 ปี 2564 มีมูลค่ารวม 1,062.77 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.89 และ 50.50 จากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ แบ่งเป็น เครื่องเรือนและชิ้นส่วน ผลิตภัณฑ์ไม้ และไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ มีมูลค่า 317.80 37.93 และ 707.04 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ โดยหากเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนพบว่า มูลค่าการส่งออกเครื่องเรือนและชิ้นส่วนปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 75.06 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ไม้ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.89 และมูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.90 ทั้งนี้ในภาพรวมการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์จากการฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญและฐานตัวเลขการส่งออกเมื่อปีที่ผ่านมาที่อยู่ในระดับต่ำ

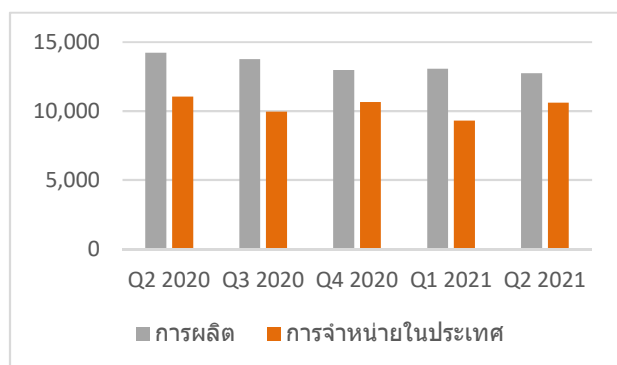
แนวโน้มอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน ไตรมาสที่ 3 ของปี 2564

ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 คาดการณ์ได้ว่า ปริมาณการผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้จะขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดต่างประเทศเป็นหลัก ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ คาดการณ์ว่าจะยังคงชะลอตัวจากผลกระทบการระบาดระลอกล่าสุดที่เกิดขึ้น

อุตสาหกรรมยา

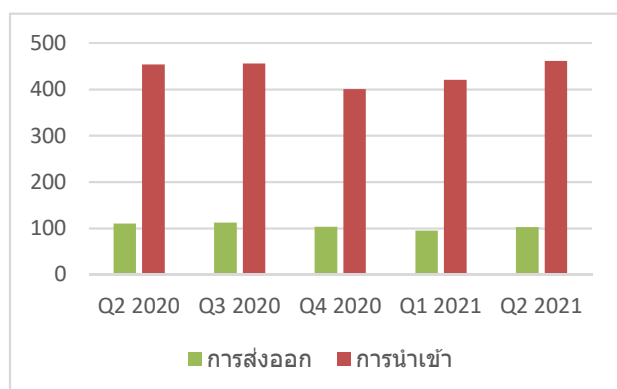
ปริมาณการผลิตและจำหน่ายยาในประเทศไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามความต้องการใช้ยาที่ชะลอตัวลงของตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยตลาดในประเทศยังชะลอตัว ถึงแม้จะปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อน ในขณะที่ตลาดส่งออกโดยเฉพาะเวียดนามยังคงหดตัวลงอย่างต่อเนื่อง

ปริมาณการผลิตและจำหน่ายยาในประเทศ (ตัน)



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออก-นำเข้ายา (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

แนวโน้มอุตสาหกรรมยา ไตรมาสที่ 3 ของปี 2564

การผลิตยาในไตรมาสที่ 3 ของปี 2564 คาดว่าจะชะลอตัวลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 3.48 ตามแนวโน้มการหดตัวต่อเนื่องของตลาดในประเทศ สำหรับการส่งออกคาดว่าจะยังขยายตัวได้ในตลาดอาเซียน โดยเฉพาะเมียนมา กัมพูชา และลาว

นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยา

รัฐบาลไทยได้ลงนามในสัญญาการจัดหาวัคซีนโควิด-19 โดยการจองล่วงหน้า และสัญญาการจัดซื้อวัคซีน กับบริษัท AstraZeneca จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตยาชีววัตถุชั้นนำของโลก โดยบริษัท สยามไบโอไซเอนซ์ จำกัด ผู้ผลิตยาชีววัตถุรายใหญ่ของไทยได้รับถ่ายทอดเทคโนโลยีในการผลิตวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 จากแอสตราเซนเนกา และสามารถผลิตวัคซีนดังกล่าวออกสู่ตลาดได้ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2564 ตามกำหนด ทำให้ไทยเป็นฐานการผลิตวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 แห่งแรกของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สร้างความเข้มแข็งให้กับบุคลากรรวมถึงการวิจัยและพัฒนาในอุตสาหกรรมยาของไทย ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางการแพทย์ครบวงจรของอาเซียนต่อไป

การผลิตยา ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 มีปริมาณ 12,729.97 ตัน ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 10.45 โดยเป็นการชะลอตัวของการผลิตยาเม็ด ยาน้ำ ยาแคปซูล ยาฉีด และยาครีม ซึ่งหดตัวลงร้อยละ 16.04 5.60 14.87 9.77 และ 17.39 ตามลำดับ ตามคำสั่งซื้อที่ปรับลดลง

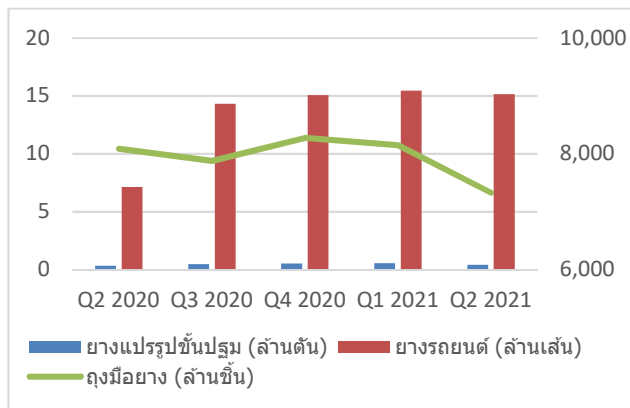
การจำหน่ายยา ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 มีจำนวน 10,598.15 ตัน ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 3.95 โดยเป็นการชะลอตัวของการจำหน่ายยาเม็ด ยาแคปซูล ยาฉีด และยาครีม ซึ่งปรับลดลงร้อยละ 7.71 26.52 4.45 และ 16.85 ตามลำดับ ในภาพรวมตลาดยาในประเทศยังชะลอตัวต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน แต่การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกเดือนเมษายน 2564 ทำให้ประชาชนหันไปซื้อยาบางชนิดเพื่อกักตนไว้ใช้มากขึ้น ตลาดยาในประเทศจึงขยายตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

การส่งออกยา ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 มีมูลค่า 102.94 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 6.67 โดยเป็นการชะลอตัวในตลาดเวียดนาม ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และสิงคโปร์ สำหรับการนำเข้ายามีมูลค่า 461.19 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 1.63 โดยเป็นการนำเข้ายาจากญี่ปุ่น เยอรมนี อิตาลี ฝรั่งเศส และอินเดีย เพิ่มขึ้น

อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

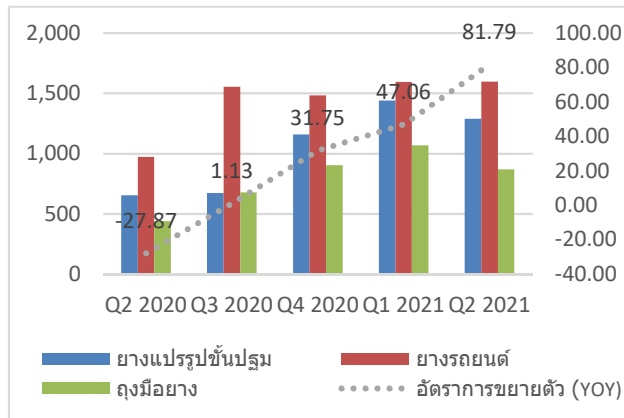
ปริมาณการผลิตและจำหน่ายยางรถยนต์ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 เพิ่มขึ้นตามการขยายตัวที่ดีของตลาดทั้งในและต่างประเทศ การผลิตถุงมือยางชะลอตัวลงจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในโรงงาน แต่การส่งออกยังขยายตัวได้ดี การผลิตและส่งออกยางแปรรูปขึ้นปฐมนำมาจากการส่งออกไปยังตลาดจีนและมาเลเซีย

ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขึ้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกยางแปรรูปขึ้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

การผลิตยางแปรรูปขึ้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง

ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 มีจำนวน 0.41 ล้านตัน 15.15 ล้านเส้น และ 7,329.05 ล้านชิ้น ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตยางแปรรูปขึ้นปฐมและยางรถยนต์มีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.11 และ 112.74 ตามลำดับ เนื่องจากมีปริมาณยางเข้าสู่ตลาดเพิ่มขึ้น และตลาดทั้งในและต่างประเทศมีการขยายตัวที่ดี ในขณะที่การผลิตถุงมือยางมีปริมาณลดลงร้อยละ 9.43 จากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในโรงงาน ส่งผลให้มีการปิดโรงงานบางแห่งเป็นการชั่วคราว

การจำหน่ายยางแปรรูปขึ้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง

ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 มีจำนวน 0.11 ล้านตัน 11.13 ล้านเส้น และ 701.55 ล้านชิ้น ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การจำหน่ายยางแปรรูปขึ้นปฐมและยางรถยนต์มีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.39 และ 88.90 ตามลำดับ ตามความต้องการใช้ที่ปรับตัวสูงขึ้น ในขณะที่การจำหน่ายถุงมือยางมีปริมาณลดลงร้อยละ 33.61 จากการปรับลดการจำหน่ายผ่านพ่อค้าคนกลางของผู้ผลิตในประเทศ

การส่งออกยางแปรรูปขึ้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง

ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 มีมูลค่า 1,287.36 1,597.24 และ 868.17 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การส่งออกยางแปรรูปขึ้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง เพิ่มขึ้นร้อยละ 97.33 64.28 และ 97.45 ตามลำดับ ตามการขยายตัวที่ดีของตลาดจีนและสหรัฐอเมริกาเป็นหลัก

แนวโน้มอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง ไตรมาสที่ 3 ของปี 2564

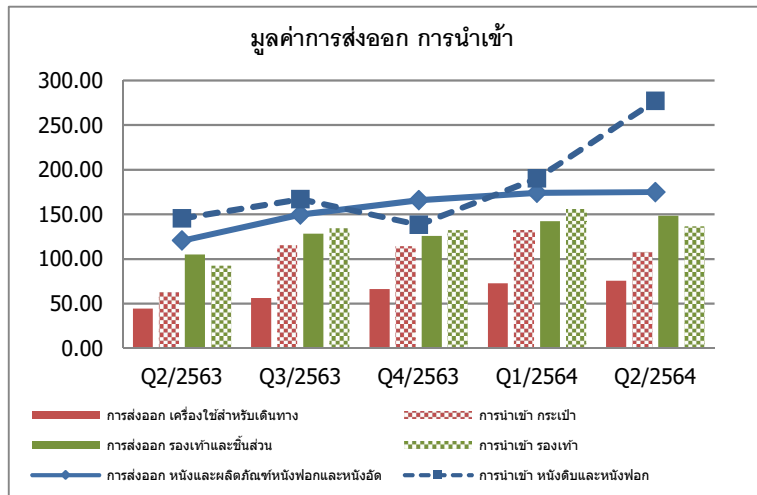
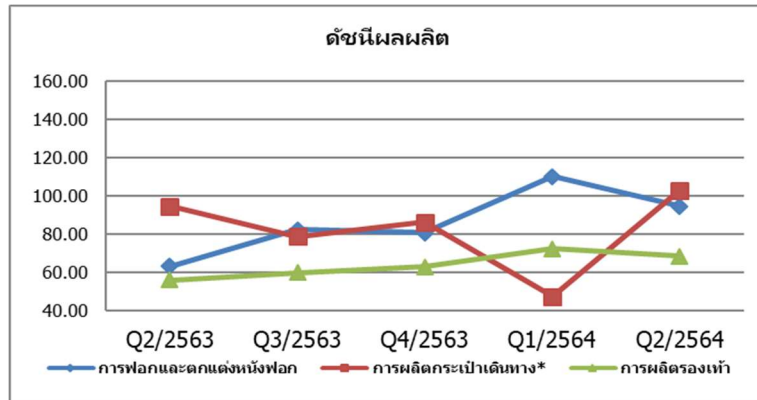
การผลิตยางรถยนต์ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 6.23 ตามแนวโน้มการขยายตัวของอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องและตลาดส่งออก ในส่วนของการผลิตถุงมือยางคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 1.67 ตามความต้องการใช้ที่สูงขึ้นทั่วโลก สำหรับการแปรรูปขึ้นปฐมคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 5.00 จากการปรับตัวสูงขึ้นของราคายางทำให้มีแนวโน้มปริมาณยางเข้าสู่ตลาดเพิ่มขึ้น

อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง

ไตรมาส 2 ปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การฟอกและตกแต่งหนังฟอก การผลิตกระเป๋าเดินทาง* และรองเท้า มีการผลิตเพิ่มขึ้น ตามความต้องการที่เพิ่มขึ้นทั้งการส่งออกและการจำหน่ายในประเทศ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ทั่วโลกได้เร่งการฉีดวัคซีนให้กับประชาชน จึงทำให้ผู้บริโภคคลายความกังวล และมีการใช้จ่ายจึงส่งผลต่อภาพรวมทางเศรษฐกิจ

การผลิต การส่งออก การนำเข้า

(ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : 1. ดัชนีผลผลิต – สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

2. มูลค่าการส่งออก การนำเข้า – กระทรวงพาณิชย์

* รวมถึงกระเป๋าถือและสิ่งที่คล้ายกัน อานม้าและเครื่องเทียมลาก

**ปี 2564 เพิ่มผลิตภัณฑ์และปรับค่าถ่วงน้ำหนัก

แนวโน้มอุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง ไตรมาสที่ 3 ปี 2564

การผลิตเครื่องหนังและรองเท้า ไตรมาส 3 ปี 2564 เทียบกับปีก่อน คาดว่าการฟอกและตกแต่งหนังฟอก การผลิตกระเป๋าและรองเท้า มีแนวโน้มที่ลดลง เนื่องจากการจำหน่ายในประเทศลดลง หากเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า การผลิตในทุกผลิตภัณฑ์ยังมีแนวโน้มที่ลดลง เนื่องจากเกิดการแพร่ระบาดระลอกใหม่ภายในประเทศอย่างรุนแรงและกระจายวงกว้างทั่วทั้งประเทศ สำหรับการส่งออกไปตลาดต่างประเทศเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ดีขึ้นจากการที่ทั่วโลกเร่งการฉีดวัคซีน จึงส่งผลต่อความเชื่อมั่น ตลาดต่างประเทศจึงกระตือรือร้นได้บ้าง

การผลิต

ไตรมาส 2 ปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การฟอกและตกแต่งหนังฟอก กระเป๋าเดินทาง* และรองเท้า มีดัชนีการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 49.72 8.83 และ 22.72 ตามลำดับ จากการจำหน่ายในประเทศ และการส่งออกเพิ่มขึ้น

การส่งออก-นำเข้า

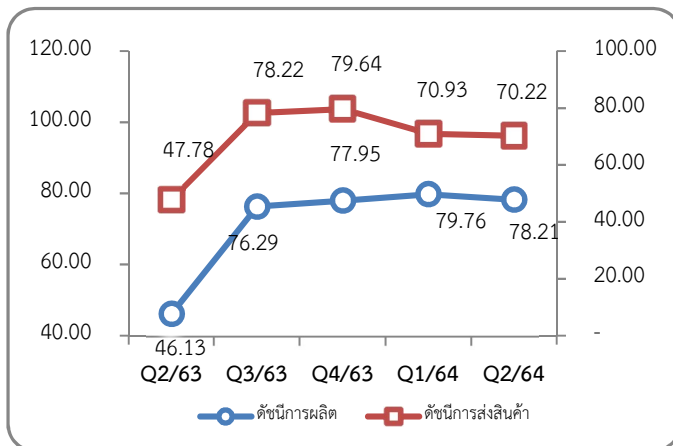
การส่งออก ไตรมาส 2 ปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นในทุกผลิตภัณฑ์ หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด เครื่องใช้สำหรับเดินทาง และรองเท้า เพิ่มขึ้น ร้อยละ 45.17 71.80 และ 41.47 ตามลำดับ เนื่องจากทุกประเทศได้เร่งการฉีดวัคซีนส่งผลให้ผู้บริโภคมั่นใจในการใช้จ่ายเพิ่มขึ้น โดยมีตลาดส่งออกสำคัญ ที่เพิ่มขึ้นได้แก่ สหรัฐอเมริกา เดนมาร์ก ฮองกง และจีน

การนำเข้า ไตรมาส 2 ปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นทุกผลิตภัณฑ์ หนังดิบและหนังฟอก มีมูลค่า 277.09 เพิ่มขึ้นร้อยละ 90.59 กระเป๋า มีมูลค่า 107.64 เพิ่มขึ้นร้อยละ 71.70 และ รองเท้ามีมูลค่า 136.09 เพิ่มขึ้นร้อยละ 47.37 ผลจากมาตรการเยียวยาและกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ทำให้ผู้บริโภคหันมาใช้จ่ายเพิ่มขึ้น

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

ไตรมาส 2 ปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตและจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวมปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการผลิตเพื่อการส่งออกและการจำหน่ายในประเทศเพิ่มขึ้น เนื่องจากผลกระทบสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่มีแนวโน้มดีขึ้นจากการที่ทุกประเทศได้เร่งการฉีดวัคซีนให้ประชาชนและภาครัฐมีมาตรการส่งเสริมและเยียวยาประชาชนส่งผลให้ผู้บริโภคเริ่มมีการใช้จ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้น

การผลิต การจำหน่าย และการส่งออก



การผลิต

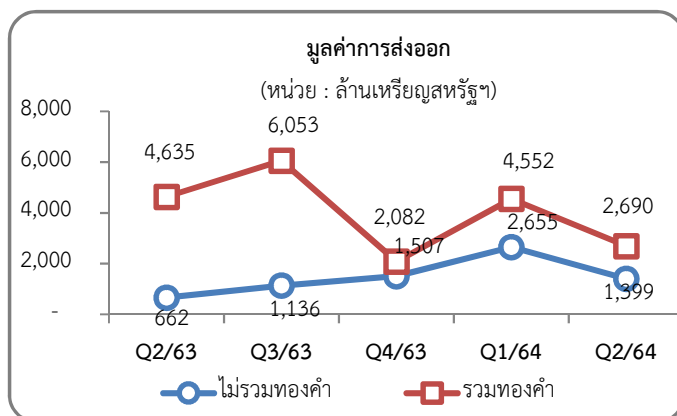
การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม ไตรมาส 2 ปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับ (%YOY) ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 69.56 จากการผลิตเพิ่มขึ้นทุกผลิตภัณฑ์ เนื่องจากการจำหน่ายในประเทศและการส่งออกที่เพิ่มขึ้น

การจำหน่าย

การจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับในไตรมาส 2 ปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับ (%YOY) มีปริมาณที่ลดลงในผลิตภัณฑ์เพชร ลดลงร้อยละ 42.43 แต่ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป เครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.61 และ 25.89 เนื่องจากภาครัฐมีมาตรการการเยียวยาที่ออกมาต่อเนื่อง อีกทั้งผู้จำหน่ายหันมาจำหน่ายสินค้าออนไลน์ทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงและมีการใช้จ่ายเพิ่มขึ้น

การส่งออก

อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ไตรมาส 2 ปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับ (%YOY) มีมูลค่ารวม 1,399.34 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 111.49 จากมูลค่าการส่งออก เพชรพลอย เครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม เพิ่มขึ้นร้อยละ 90.62 81.12 131.32 และ 27.02 โดยมีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฮองกง เยอรมนี และอินเดีย แต่หากพิจารณาการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม มีมูลค่ารวม 2,690.38 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 41.96 จากมูลค่าการส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูปที่ลดลงร้อยละ 67.51



ที่มา : 1. ดัชนีผลผลิต , ดัชนีการส่งสินค้า – สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

2. มูลค่าการส่งออก การนำเข้า – กระทรวงพาณิชย์

แนวโน้มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ไตรมาสที่ 3 ปี 2564

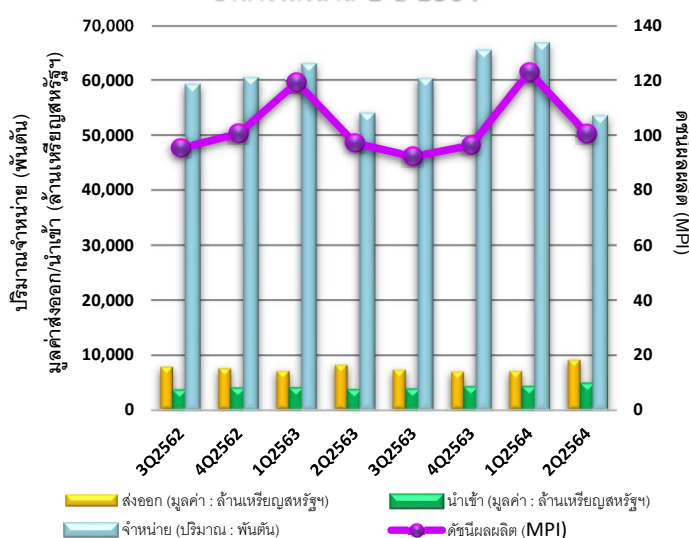
การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม ไตรมาส 3 ปี 2564 คาดว่าจะมีทิศทางที่ปรับตัวลดลง เนื่องจากสถานการณ์ทางการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่ ที่มีการแพร่ระบาดรุนแรงและกระจายตัวเพิ่มขึ้นจำนวนมากต่อเนื่องยาวนาน อีกทั้งแนวทางการการเร่งฉีดวัคซีนก็มีแนวโน้มที่จะเพิ่มเติมที่ 3 เพราะเชื้อรุนแรงขึ้นอาจจะส่งผลกระทบต่อความมั่นใจและการใช้จ่าย ทั้งนี้เศรษฐกิจโดยรวมของโลกมีแนวโน้มดีขึ้นจากปีก่อนที่ฐานต่ำ และผลจากการที่ทั่วโลกเร่งการฉีดวัคซีน แต่คงต้องติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดที่มีการกลายพันธุ์และแพร่ระบาดอย่างรวดเร็วและรุนแรง อาจจะส่งผลกระทบต่อภาพรวมทางเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ

อุตสาหกรรมอาหาร

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอาหารไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการทยอยฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้สินค้าบางรายการมีคำสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง ประกอบกับปริมาณวัตถุดิบผลผลิตทางการเกษตรที่ใช้แปรรูปในอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ เช่น สับปะรด มันสำปะหลัง เพิ่มขึ้น โดยผลผลิตสินค้าอาหารที่ขยายตัว ได้แก่ แป้งมันสำปะหลัง อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูป สับปะรดกระป๋อง ผักผลไม้แช่แข็ง และข้าวโพดกระป๋อง สำหรับมูลค่าการส่งออกที่ขยายตัว ได้แก่ ผัก ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง กระป๋อง และแปรรูป ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง อาหารสัตว์เลี้ยง ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์

ดัชนีผลผลิต จำหน่าย ส่งออก และนำเข้าอุตสาหกรรมอาหาร

ดัชนีผลผลิต จำหน่าย ส่งออก และนำเข้า อุตสาหกรรมอาหารไตรมาส 2 ปี 2564



ที่มา : ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมและปริมาณจำหน่าย รวบรวมจากสำนักงาน

เศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)

มูลค่าส่งออกและนำเข้า รวบรวมจากกระทรวงพาณิชย์ โดยการจัดกลุ่มของ สศอ.

ดัชนีผลผลิตอาหาร ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 อยู่ที่ระดับ 100.6 ขยายตัวร้อยละ 3.5 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยผลผลิตสินค้าอาหารที่ขยายตัวได้ดี เช่น มันสำปะหลัง ขยายตัวร้อยละ 15.2 จากสินค้าสำคัญคือ แป้งมันสำปะหลัง ขยายตัวร้อยละ 15.8 เนื่องจากความต้องการบริโภคของตลาดในและต่างประเทศ โดยเฉพาะจีนซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักสำคัญของไทย ได้นำเข้าแป้งมันสำปะหลังเพื่อใช้เป็นสินค้าทดแทนข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เนื่องจากราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์อยู่ในระดับที่สูง รองมาคือ อาหารสัตว์สำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 10.1 จากสินค้าสำคัญคือ อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 13.0 เนื่องจากมีคำสั่งซื้ออาหารแมวอย่างต่อเนื่องจากตลาดอเมริกา การขยายช่องทางจำหน่ายออนไลน์ของผู้ประกอบการ ประกอบกับความนิยมในการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงที่เติบโตขึ้นทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง ผักและผลไม้แปรรูป ขยายตัวร้อยละ 9.6 จากสินค้าสำคัญคือ 1) สับปะรดกระป๋อง ขยายตัวร้อยละ 60.7 เนื่องจากวัตถุดิบสับปะรดมีปริมาณเพิ่มขึ้น ประกอบกับมีคำสั่งซื้อเพิ่มมากขึ้นจากตลาดส่งออกหลักอเมริกา 2) ผักผลไม้แช่แข็ง ขยายตัวร้อยละ 22.9 และ 3) ข้าวโพดหวานกระป๋อง ขยายตัวร้อยละ 19.1

การจำหน่ายอาหารในประเทศ ไตรมาสที่ 2 ปี 2564

มีปริมาณ 53,281.06 พันตัน ปรับตัวลดลงร้อยละ 0.9 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการบริโภคในประเทศลดลง ได้แก่ ผักผลไม้แปรรูป ปรับตัวลดลงร้อยละ 19.6 จากสับปะรดกระป๋อง ผลไม้กระป๋องอื่น ๆ และข้าวโพดกระป๋อง รองลงมาคือน้ำตาล ปรับตัวลดลงร้อยละ 12.4 จากน้ำตาลทรายดิบ ประมง ปรับตัวลดลงร้อยละ 10.6 จากทูน่ากระป๋อง และน้ำมันปาล์ม ปรับตัวลดลงร้อยละ 7.3 จากน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์

การส่งออก ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 มีมูลค่า 9,099.1

ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 11.2 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากสินค้าสำคัญ เช่น ผัก ผลไม้ สด แช่เย็น แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป เนื่องจากมีการใช้มาตรการบริหารจัดการผลไม้เชิงรุก ประกอบกับสินค้ามีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในมาตรฐานระดับโลก รองลงมาคือ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เนื่องจากเป็นที่ต้องการในตลาดสำคัญอย่างจีน ญี่ปุ่น และไต้หวัน เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมอาหาร อาหารสัตว์ และเอทานอล อาหารสัตว์เลี้ยง เนื่องจากแนวโน้มการเลี้ยงสัตว์ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลบวกธุรกิจต่ออาหารสัตว์เลี้ยงของไทยที่มีศักยภาพในการรับจ้างผลิต รวมถึงไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ เนื่องจากความต้องการบริโภคของตลาดสำคัญ เช่น อินเดีย มาเลเซีย

การนำเข้า ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 มีมูลค่า 4,715.1

ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 30.2 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการนำเข้าเมล็ดพืชน้ำมัน เพื่อรองรับอุตสาหกรรมน้ำมันพืช รองลงมาคือ กากพืชไขมัน เพื่อรองรับอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ และผลิตภัณฑ์จากแป้ง เพื่อรองรับอุตสาหกรรมต่อเนื่อง โดยเฉพาะเบเกอรี่สำเร็จรูป

แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหาร ไตรมาสที่ 3 ของปี 2564 คาดว่า

ดัชนีผลผลิตในภาพรวมและมูลค่าการส่งออกจะขยายตัวเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากตลาดคู่ค้าหลักยังคงมีความต้องการบริโภคอย่างต่อเนื่องจากการคลายมาตรการล็อกดาวน์ ประกอบกับมีปัจจัยบวกจากเงินบาทอ่อนค่า อย่างไรก็ตาม สถานการณ์การผลิตและการส่งออกยังมีความเสี่ยงจากการระบาดของโควิดรอบใหม่ที่เกิดขึ้นในประเทศและประเทศคู่ค้า ซึ่งอาจส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง

รายชื่อผู้รับผิดชอบการจัดทำ

หัวข้อ	กองประสานงาน	โทรศัพท์
ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 2/2564 และแนวโน้มไตรมาสที่ 3/2564	กว.	0-2430-6806
อุตสาหกรรมรายสาขา		
- อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	กร. 1	0-2430-6804
- อุตสาหกรรมไฟฟ้า	กร. 1	0-2430-6804
- อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	กร. 1	0-2430-6804
- อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์	กร. 1	0-2430-6804
- อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์	กร. 1	0-2430-6804
- อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	กร. 1	0-2430-6804
- อุตสาหกรรมพลาสติก	กร. 1	0-2430-6804
- อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	กร. 1	0-2430-6804
- อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์	กร. 2	0-2430-6805
- อุตสาหกรรมเซรามิก	กร. 2	0-2430-6805
- อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	กร. 2	0-2430-6805
- อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	กร. 2	0-2430-6805
- อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน	กร. 2	0-2430-6805
- อุตสาหกรรมยา	กร. 2	0-2430-6805
- อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง	กร. 2	0-2430-6805
- อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง	กร. 2	0-2430-6805
- อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	กร. 2	0-2430-6805
- อุตสาหกรรมอาหาร	กร. 2	0-2430-6805

กว. : กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

กร.1 : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

กร.2 : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2